

# Relatório de SUSTENTABILIDADE



2020

# SUMÁRIO

<b>1. Apresentação do relatório</b>	<b>3</b>	<b>7. Desempenho dos negócios</b>	<b>34</b>
1.1 Matriz de materialidade	4	7.1 Cenário macroeconômico e setorial	35
<b>2. Mensagem do Presidente</b>	<b>7</b>	7.2 Resultados econômico-financeiros	36
<b>3. Mensagem do Conselho de Administração</b>	<b>8</b>	<b>8. Agricultura sustentável</b>	<b>40</b>
<b>4. Covid-19</b>	<b>9</b>	8.1 Pesquisa, desenvolvimento e inovação	46
<b>5. A 3tentos</b>	<b>11</b>	8.2 Gestão ambiental e uso de recursos naturais	48
5.1 Sobre a empresa	12	8.3 Energia limpa e combate às mudanças climáticas	56
5.2 Ecossistema 3tentos	16	<b>9. Capital humano e de relacionamento</b>	<b>59</b>
5.3 Indicadores de destaque	23	9.1 Gestão de pessoas	60
5.4 Compromissos	24	9.2 Responsabilidade na cadeia de valor	74
<b>6. Governança corporativa</b>	<b>25</b>	9.3 Relacionamento com comunidades	76
6.1 Estrutura de governança	26	<b>10. Sumário de conteúdo GRI</b>	<b>77</b>
6.2 Ética e transparência	29	<b>11. Créditos</b>	<b>87</b>
6.3 Gestão de riscos	32		

# APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO

Desde sua fundação, a **3tentos** tem sua história fundamentada na seriedade, confiança e honestidade. A fim de fortalecer ainda mais a transparência com nossos públicos de relacionamento, temos orgulho em apresentar nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade orientado pelas Normas da Global Reporting Initiative (GRI), opção Essencial, e pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos na Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

De periodicidade anual, o relato traz informações de desempenho e formas de gestão da 3tentos sobre tópicos financeiros, ambientais, sociais e de governança, correspondentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020, bem como nossa estratégia para geração de valor e visão de futuro. As demonstrações financeiras cobrem todas as operações da Companhia. GRI 102-45, 102-50, 102-52, 102-54

Dúvidas, sugestões ou informações adicionais podem ser solicitadas e encaminhadas por meio do contato: [comunicacao@3tentos.com.br](mailto:comunicacao@3tentos.com.br) GRI 102-53

# MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 102-40, 102-48, 102-49

Para a elaboração do conteúdo, realizamos em 2021 o processo de materialidade, que envolveu a priorização dos temas mais relevantes para os negócios e para os nossos *stakeholders* – colaboradores, fornecedores, parceiros, representantes da comunidade, entre outros. O processo compreendeu cinco etapas: GRI 102-42, 102-43, 102-48, 102-49

## Seleção de temas

Estudo de *benchmark* e análise de literatura, como diretrizes da GRI e complementos do setor *Food Production Agricultural Production*, e RobecoSam Sustainability Yearbook 2021, setor *Food Products*;

## Seleção e engajamento de *stakeholders*

Seleção de grupos e métodos de consulta, com base na relevância do público de interesse e maturidade do relacionamento; realização de entrevistas com a liderança e consulta *online* com *stakeholders* externos e colaboradores;

## Consolidação

Aplicação de metodologia específica para consolidação dos resultados;

## Análise e ponderação

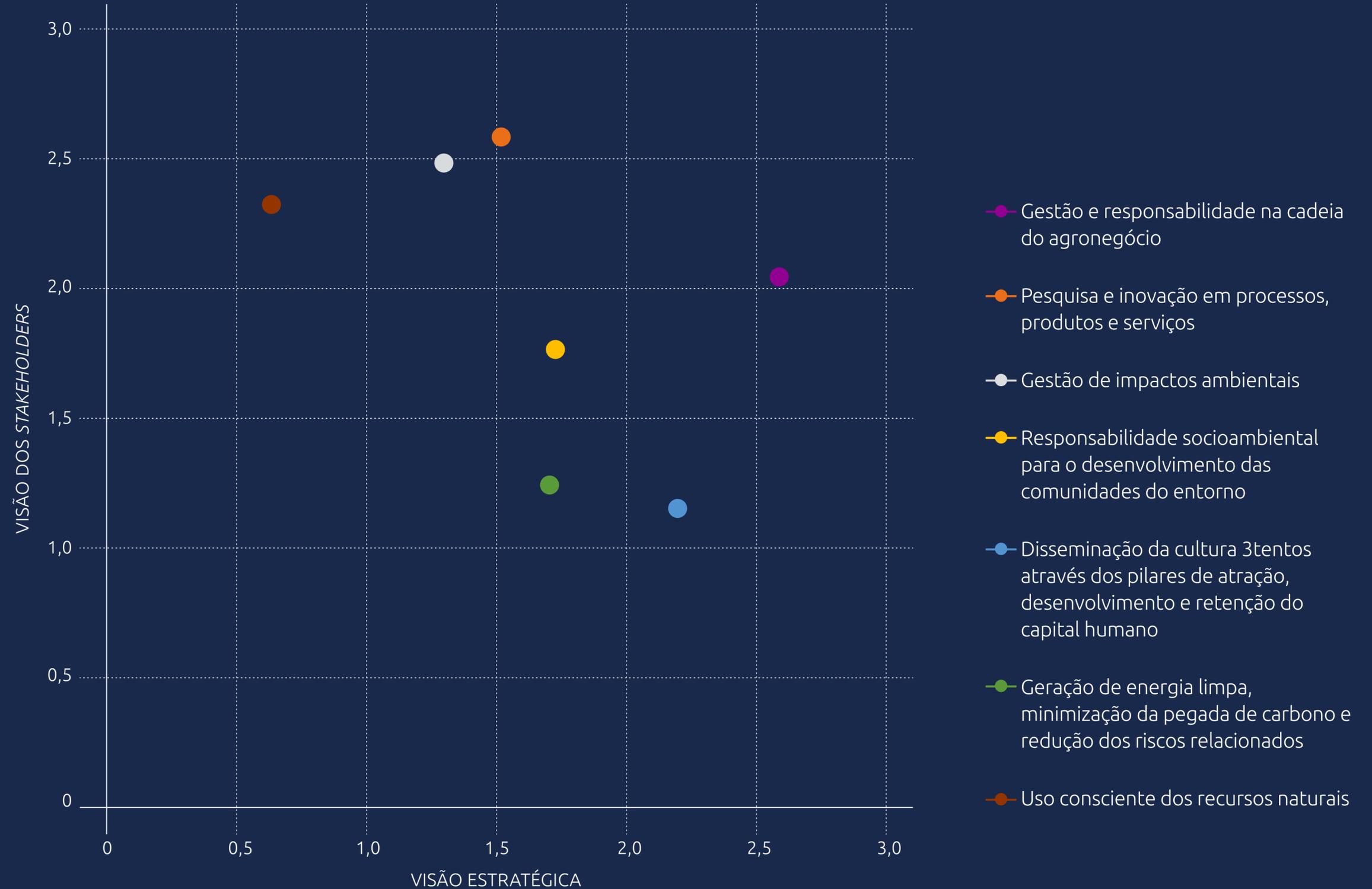
Apuração dos resultados por pesos, seleção da lista de temas por ordem de prioridade e correlação com aspectos GRI;

## Validação

Aprovação, pela alta gestão e equipe de elaboração do relatório, da lista final de temas materiais e divulgações GRI a serem reportadas.

Colhemos a percepção de 10 diretores da **3tentos**, dois membros do **Comitê ESG** e 356 *feedbacks* de *stakeholders* internos e externos

## REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS TEMAS MATERIAIS



## LISTA DE TEMAS MATERIAIS E LIMITE DE IMPACTOS GRI 102-44, 102-46, 102-47, 103-1

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)	TEMA MATERIAL	ASPECTO GRI	INDICADORES RELACIONADOS	IMPACTO DENTRO DA 3TENTOS	IMPACTO FORA DA 3TENTOS
  	Gestão e responsabilidade na cadeia do agronegócio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práticas de compras;</li> <li>• Avaliação ambiental de fornecedores;</li> <li>• Avaliação social de fornecedores</li> </ul>	GRI 204-1, 308-1, 414-1	Todos os negócios	Fornecedores e clientes
	Pesquisa e inovação em processos, produtos e serviços	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abordagem de gestão</li> </ul>	Abordagem de gestão	Todos os negócios	Todos os públicos
	Gestão de impactos ambientais e uso consciente dos recursos naturais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energia;</li> <li>• Água;</li> <li>• Efluentes e resíduos</li> </ul>	GRI 302-1, 303-5, 306-3	Todos os negócios	Todos os públicos
 	Responsabilidade socioambiental para o desenvolvimento das comunidades do entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto econômico indireto;</li> <li>• Comunidades locais</li> </ul>	GRI 203-2, 413-1	Todos os negócios	Sociedade
	Disseminação da cultura 3tentos através dos pilares de atração, desenvolvimento e retenção do capital humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprego;</li> <li>• Treinamento e educação</li> </ul>	GRI 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3	Todos os negócios	Sociedade
 	Geração de energia limpa, minimização da pegada de carbono e redução dos riscos relacionados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempenho econômico;</li> <li>• Emissões</li> </ul>	GRI 201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Todos os negócios	Todos os públicos



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14



Em 2020, além da pandemia da Covid-19, que provocou efeitos na vida de milhões de pessoas e em diversos setores no Brasil e no mundo, no agronegócio observamos a quebra de safra no Rio Grande do Sul, turbulências no cenário macroeconômico e um *boom* nas *commodities*. Nesse contexto, tenho orgulho de afirmar que nossa *expertise* de mais de 25 anos no setor mais relevante da economia brasileira, somada à implantação de ações estruturantes nos últimos anos e aos nossos sólidos valores do Campo, da Parceria e da Segurança, nos permitiu superar com êxito as adversidades.

Diante do nosso importante papel na produção de alimentos e de energia renovável no Brasil, nossas atividades foram consideradas essenciais pelos órgãos competentes e seguiram em operação em 2020. Instauramos um Comitê Estratégico para definição de ações e criamos um Protocolo e Plano de Contingência com atualização diária. Não medimos esforços para garantir a saúde e a segurança de nossos colaboradores, apoiar as comunidades onde atuamos e para manter o relacionamento próximo com o grande elo de nossa cadeia: o produtor rural.

Nesse contexto, considerando a urgência de levar à frente uma mensagem de otimismo, estamos muito focados em dar mais força ao nosso sonho de que o agro negócio brasileiro seja percebido e valorizado por sua agenda de sustentabilidade. Em nossa visão, o agronegócio não vive sem a sustentabilidade e esta não vive sem o agronegócio. Para que as lavouras dos nossos agricultores possam produzir, é necessário um meio ambiente equilibrado que forneça as condições propícias de clima, solo e disponibilidade hídrica. Por outro lado, para garantirmos o alcance de objetivos sociais prioritários, como a erradicação da fome e a melhoria da nutrição da população mundial, o agronegócio é peça-chave.

A 3tentos se orgulha de ser uma empresa agroindustrial brasileira e de ter em seu DNA o compromisso de valorizar homens e mulheres do

Campo. A nossa empresa é uma empresa engajada no fortalecimento da agricultura familiar, de onde obtemos pelo menos 40% da nossa matéria-prima para a produção de biodiesel a cada ano, além de contarmos com mais de 17 mil clientes. Todos esses números expressivos representam uma grande responsabilidade da Companhia em relação ao meio ambiente, aos nossos colaboradores e aos demais *stakeholders*.

Nossa missão de ser uma empresa de soluções no agronegócio nos permitiu um crescimento robusto em capilaridade e participação ainda mais forte nos mercados onde estamos presentes, com quatro novas unidades e incremento de 22% na nossa força técnica e de atendimento no campo. Somado a isso, ainda ampliamos nossa capacidade estática e industrial e consolidamos ainda mais nosso ecossistema 3tentos e nossa proposta de valor integrada. Essas medidas e nossa disciplina financeira contribuíram para que alcançássemos uma Receita Líquida de R\$ 3,1 bilhões em 2020, o que representa um crescimento de 39,9% frente ao ano anterior e de 27% a.a. no acumulado desde 2018.

Gostaria de dedicar meu profundo agradecimento pela confiança e pela parceria de nossos colaboradores, clientes, fornecedores, investidores e da sociedade como um todo e reforçar nossos planos para o futuro. Seguimos calcados em nossas raízes e temos como ambição consolidar a 3tentos como protagonista em alimentos e energia renovável, por meio de uma agricultura sustentável e pautada pela geração de valor para os agricultores e para a sociedade. Estamos confiantes de que temos a estrutura necessária para isso, com nosso robusto ecossistema 3tentos, investimentos constantes em inovação e em nosso capital humano e disciplina financeira, sem abrir mão dos nossos valores.

**Luiz Osório Dumoncel**  
CEO Founder



# MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Em 2020, a 3tentos completou 25 anos de uma história calcada em raízes familiares, nos valores do campo, da parceria e da segurança, e no foco em resultados e na geração de valor para o agricultor e para a sociedade. Apesar das adversidades do período, comprovamos a resiliência do nosso ecossistema verticalizado e integrado, com produtos e soluções para o agronegócio, e mantivemos o foco no produtor rural — que é nosso cliente, fornecedor e, acima de tudo, nosso parceiro.

Intensificamos nossas soluções e o relacionamento com o agricultor e alavancamos nosso plano de expansão no período. Ampliamos nossa área de atuação para as cidades de Tupanciretã, Santa Vitória do Palmar, Capivari do Sul, Campo Novo e Horizontina, fortalecendo ainda mais nossa presença no Rio Grande do Sul. Também investimos em nossa força técnica e de atendimento no campo, essencial para apoiar nossos mais de 17 mil clientes.

Gostaria de destacar, especialmente, os avanços na agenda ESG (sigla em inglês para aspectos ambientais, sociais e de governança). Fortalecemos nossa governança corporativa, com a instauração em 2021 do Conselho de Administração com seis membros, dos quais dois são independentes, e publicamos uma série de políticas em linha com as melhores práticas, entre elas, de indicação e remuneração do Conselho, de transações com partes relacionadas, de divulgação e de negociação.

Para apoio na tomada de decisão, dispomos dos comitês de Auditoria e de ESG e Sustentabilidade, que coroa nosso comprometimento com a agricultura sustentável. Entre os destaques de iniciativas impulsionadas pelo Comitê de ESG estão a publicação desse primeiro Relatório de Sustentabilidade, em linha com as diretrizes adotadas mundialmente da Global Reporting Initiative (GRI), o início da caminhada para Certificação como Empresa B e um compromisso de melhoria contínua nas áreas de Governança, Trabalhadores, Clientes, Comunidade e Meio Ambiente.

Ainda com foco no desenvolvimento sustentável, gostaria de pontuar nossos avanços na produção de biodiesel e nas contribuições para a transição energética e para a economia de baixo carbono. Em 2020, obtivemos a certificação para atender à Política Nacional de Biocombustíveis, o RenovaBio, que atesta que toda a rota do biodiesel produzido pela 3tentos é mapeada em suas emissões de carbono. Celebramos 56,40 gCO<sub>2</sub>eq/MJ de Nota de Eficiência Energético-Ambiental e estamos prontos para os avanços do programa nos próximos anos.

Com a ambição de consolidar ainda mais a 3tentos em alimentos e energia renovável, nos últimos anos, aumentamos nossa estrutura e construímos as bases para o futuro. Olhando para frente, nossos próximos 25 anos já começaram, marcados pela celebração da abertura de capital da 3tentos no segmento Novo Mercado da B3 em 2021, que deve contribuir ainda mais para nossos planos de expansão. Somamos 40 lojas no Rio Grande do Sul em 2020 e, até 2025, temos como plano alcançar 62 lojas no Estado e oito no Mato Grosso, marcando nossa entrada no Centro-oeste, onde replicaremos um modelo consolidado somado à *expertise* de nossos gestores na região.

Seguimos rumo ao futuro com entusiasmo e cientes de que estamos no caminho certo: com o produtor rural no centro de nosso ecossistema e o fomento à agricultura familiar no país, com a busca constante por melhores e mais sustentáveis soluções para o maior setor da economia brasileira, e com o compromisso de gerar valor compartilhado entre nossos investidores, acionistas, colaboradores, fornecedores e para a sociedade.

**João Marcelo Dumoncel**  
Presidente do Conselho de Administração



# COVID-19

Desde o início de 2020, a pandemia da Covid-19 provocou impactos profundos na vida de milhões de pessoas, em diversos setores da economia e no cenário macroeconômico ao redor do mundo.

Nesse contexto, cientes de nosso papel na produção de alimentos e de energia renovável no Brasil, seguimos com nossas atividades, consideradas essenciais pelos órgãos competentes, e não medimos esforços para proteger a saúde e segurança de nossos colaboradores, clientes e das comunidades em que estamos inseridos.

Diante das primeiras notícias acerca da pandemia, instauramos um Comitê Estratégico para definição de ações e criamos um Protocolo e Plano de Contingência com atualização diária por meio de Boletim Informativo.

Os colaboradores com mais de 60 anos ou pertencentes aos grupos de risco foram afastados e/ou passaram a trabalhar em *homeoffice*. Aos mais de 1 mil colaboradores, fundamentais para a continuidade de nossas operações, adotamos uma série de medidas de proteção, entre elas:

- **Disponibilização de álcool gel** em todas as unidades e setores administrativos e operacionais, com orientação para uso frequente pelos colaboradores e clientes;
- **Esterilização constante de maçanetas, balcões e móveis** com álcool 70%;
- **Aferição de temperatura** de todos os colaboradores, motoristas e visitantes na chegada às nossas instalações;
- **Adaptação de ambientes** fechados para maior ventilação;
- **Orientações para uso dos vestiários** para evitar aglomeração de pessoas;
- **Adoção de novos procedimentos** de conduta social, como alteração da frequência e/ou forma de contato entre trabalhadores e clientes, evitando aperto de mão, reuniões presenciais e postos de trabalho compartilhados;
- **Recomendações e procedimentos** para evitar aglomerações em ambientes fechados;
- **Suspensão de viagens** para outros Estados/municípios com casos suspeitos;
- **Adiamento ou suspensão de treinamentos, reuniões e eventos**;
- **Proibição de visitas externas** de qualquer origem nas unidades da empresa;
- **Alterações nos refeitórios** e adoção de novos protocolos de higienização;
- **Comunicação próxima e constante** com informes sobre riscos, medidas de controle, medidas de prevenção e ações de monitoramento, com adoção de protocolos;
- **Ilustrativos** para melhor entendimento;
- **Adoção de procedimentos** para casos identificados como suspeitos e em casos confirmados; e,
- **Elaboração e manutenção de relatório** estatístico de todos os afastamentos, casos suspeitos e confirmados bem como gráfico de evolução das notificações.



Nossas ações extrapolaram as fronteiras da 3tentos e se estenderam também aos familiares de nossos colaboradores, aos nossos clientes e à sociedade. Oferecemos atendimento psicossocial e acompanhamento psicológico dos casos suspeitos a nossos colaboradores e seus familiares. Em parceria com o Sesi, garantimos aos colaboradores e seus dependentes interessados a vacinação contra a H1N1, com aplicação na Companhia, ação que obteve cerca de 250 adesões. De olho nos pais, também comunicamos uma série de dicas para tornar o momento mais leve para as crianças em casa.

Para nossos clientes, organizamos ações internas com treinamentos para apoiar nossos consultores no atendimento à distância, criamos protocolos e instruímos as equipes para o atendimento de motoristas e recebimento de grãos por meio de nossas recepções, evitando o contato próximo. Além disso, estimulamos o uso do App 3tentos, disponível para Android e IOS, por meio do qual é possível efetivar diversas transações. Reforçamos, ainda, o atendimento via telefone e WhatsApp para reduzir os encontros.

A comunicação próxima também foi fundamental nesse período. Criamos o informe 3tentos para nossos colaboradores, em que foram apresentadas as novidades da Companhia, assim como dicas para

saúde e segurança de todos, saúde mental e cursos para ampliar os conhecimentos, entre outros temas.

Devido às medidas adotadas, não foram registrados surtos ou quaisquer outras situações que levassem à paralisação significativa de nossas atividades.

Também promovemos debates *online* com grandes nomes do Agronegócio, compartilhando dicas e conhecimento sobre as principais culturas do Rio Grande do Sul. Entre os temas abordados, destaque para o planejamento da safra 2020/2021 e manejo para altas produtividades de arroz irrigado, no qual atingimos 13,4 mil visualizações.

Buscamos apoiar também as comunidades de nosso entorno nesse período difícil. Doamos cerca de R\$ 20 mil para o Hospital Santa Bárbara Beneficente, localizado no município de Santa Bárbara do Sul (RS), que foram dedicados à unidade de tratamento semi-intensivo, destinada a pacientes da Covid-19. A unidade conta com quatro leitos preparados para atender pacientes que necessitam de ventilação não invasiva por meio de respiradores.

Também realizamos a doação de alimentos não perecíveis e ar-condicionado para a unidade de tratamento a pacientes da Covid-19 no Hospital São Vicente de Paulo, em Cruz Alta (RS).





**A 3TENTOS**

# SOBRE A EMPRESA

A Três Tentos Agroindustrial S/A é uma empresa que tem suas raízes calcadas no sentimento familiar e fundamentadas na seriedade, confiança e honestidade com todos os públicos que compõem sua história. Sob o nome 3tentos, oferecemos, de forma verticalizada e integrada, soluções para o agricultor, por meio de uma estratégia de ecossistema que abrange varejo de insumos agrícolas (sementes, fertilizantes e defensivos), originação e *trading* de grãos e industrialização. GRI 102-1, 102-2, 102-5, 102-6

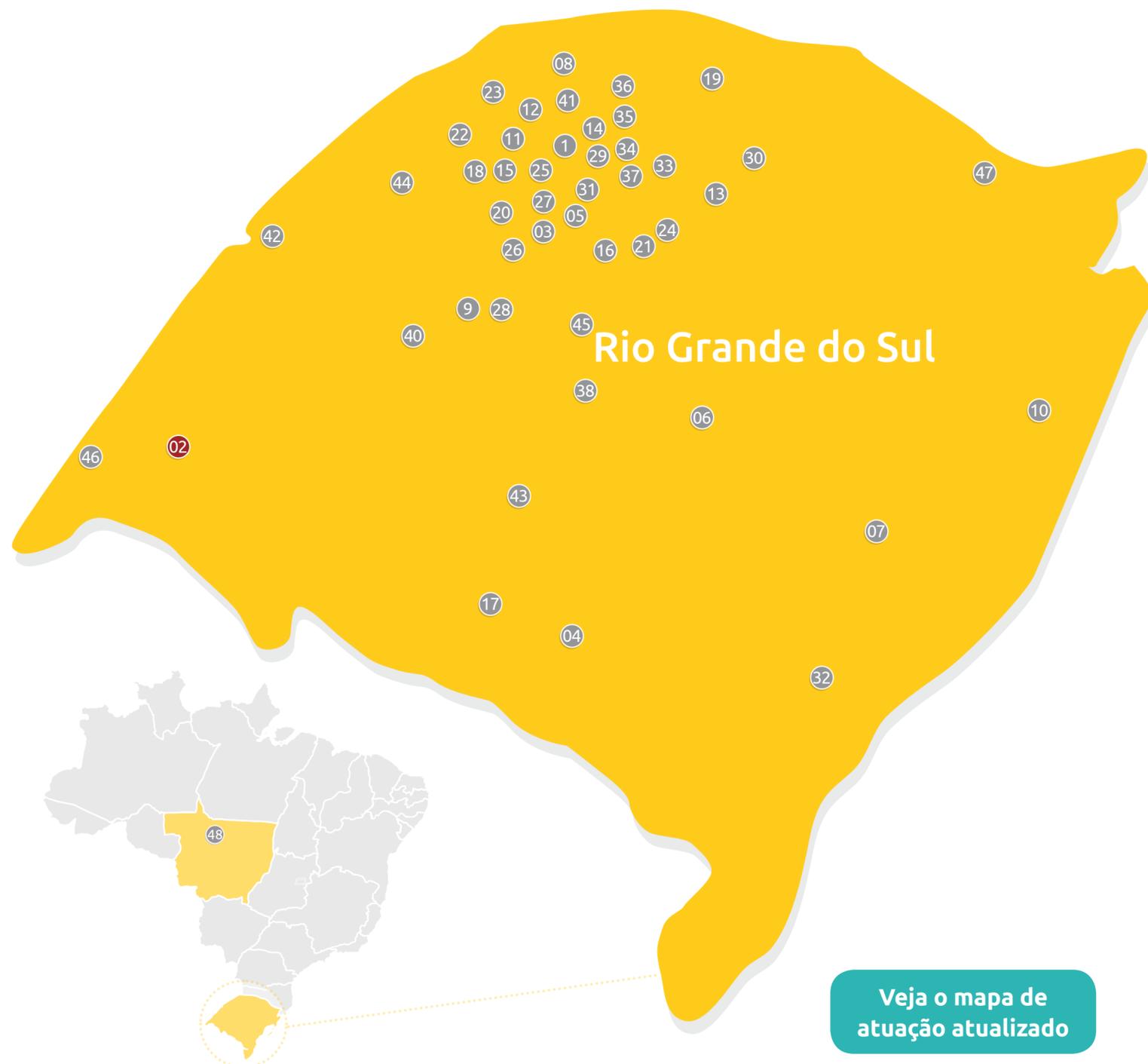
Somamos mais de 17 mil clientes ativos, que integram um modelo de negócio de relacionamento de longo prazo e geração de valor para agricultores. Além de fornecermos insumos e adquirirmos a produção, também oferecemos treinamentos, consultorias e serviços técnicos aos produtores, agregando à venda o compromisso de melhorar a sua produtividade e o resultado de suas lavouras. GRI 102-6

Ao final de 2020, mais de 1.092 colaboradores atuavam nas nossas unidades e parques industriais – ou mais de 1.600, considerando os safristas temporários. Eles são a força que impulsiona, a cada dia, a nossa operação na cadeia de valor agrícola do Rio Grande do Sul. GRI 102-7, 102-8

Saiba mais sobre nossa atuação e estratégia de ecossistema no próximo capítulo.



Mapa de atuação GRI 102-3, 102-4



**Rio Grande do Sul**

- 01- Ajuricaba
- 02- Alegrete
- 03- Augusto Pestana
- 04- Bagé
- 05- Boa Vista do Cadeado
- 06- Cachoeira do Sul
- 07- Camaquã
- 08- Campo Novo
- 09- Capão do Cipó
- 10- Capivari do Sul
- 11- Catuípe
- 12- Chiapetta
- 13- Colorado
- 14- Condor
- 15- Coronel Barros
- 16- Cruz Alta
- 17- Dom Pedrito
- 18- Entre-Ijuís
- 19- Erechim
- 20- Eugênio de Castro
- 21- Fortaleza dos Valos
- 22- Giruá
- 23- Horizontina
- 24- Ibirubá
- 25- Ijuí
- 26- Jóia
- 27- Mauá
- 28- Palmeira das Missões
- 29- Panambi
- 30- Passo Fundo
- 31- Pejuçara
- 32- Pelotas
- 33- Saldanha Marinho
- 34- Santa Bárbara do Sul - Filial 01
- 35- Santa Bárbara do Sul - Filial 05
- 36- Santa Bárbara do Sul - Filial 06
- 37- Santa Bárbara do Sul - Matriz
- 38- Santa Maria
- 39- Santa Vitória do Palmar
- 40- Santiago
- 41- Santo Augusto
- 42- São Borja
- 43- São Gabriel
- 44- São Luiz Gonzaga
- 45- Tupanciretã
- 46- Uruguaiana
- 47- Vacaria
- 48- Sinop (Mato Grosso)

**LEGENDA**

- Matriz
- Comercial
- Indústria de beneficiamento de sementes
- Indústria extração óleo de soja
- Unidade de beneficiamento de sementes
- Indústria de biodiesel
- Indústria misturadora de fertilizantes



## NOSSOS VALORES 102-16

Completamos 25 anos de história em 2020, e celebramos esse marco com a transição para uma nova marca, que reafirma nosso DNA e nossos valores do campo, da parceria e da segurança.

### Nosso DNA

A 3tentos é uma empresa essencialmente tradicional, com raízes no sentimento familiar e fundamentada pela seriedade, confiança e honestidade das pessoas que constroem a sua história. É uma empresa estruturada pela força e resistência de uma grande equipe, que possui um espírito abrasador, motivado e determinado a superar desafios, focada em resultados.

A instituição valoriza muito sua imagem e se orgulha do reconhecimento pela grandeza, solidez e resiliência no mercado. Com personalidade territorialista, está sempre buscando expandir seus limites.

A 3tentos é feita por pessoas com o sentimento de pertencimento, que trabalham no que gostam, focadas no agronegócio e que caminham coletivamente na visão e objetivos da empresa, prezando pela parceria com o cliente 365 dias por ano.



### VALOR DO CAMPO

O campo é a base de nosso negócio, e disso a gente entende. Nos orgulhamos e sabemos da importância que ele tem para o desenvolvimento da Sociedade.



### VALOR DA PARCERIA

Parceria é estar próximo, sempre. Somos feitos por pessoas que colaboram para o crescimento e prosperidade mútua.



### VALOR DA SEGURANÇA

Queremos que as pessoas se sintam seguras conosco, e por isso pautamos nossas relações na verdade e na honestidade.

# NOSSA HISTÓRIA



Evoluímos na **oferta de soluções aos produtores**, comercializando grãos, fertilizantes e defensivos agrícolas.

Iniciamos **nossa reestruturação** societária, com o objetivo de realizar a recomposição acionária e as diretrizes para o planejamento sucessório, de forma a assegurar a sustentabilidade da Companhia, com transparência, metas de crescimento e responsabilidade econômica, social e ambiental.

Passamos a atuar nas cidades de Cachoeira do Sul, Dom Pedrito e Capão do Cipó. No noroeste do Rio Grande do Sul, as unidades de Santo Augusto, Chiapetta, Ajuricaba e Augusto Pestana passam a contar com **recebimento de grãos, assistência técnica especializada e nossa completa linha de soluções.**

**Celebramos 25 anos da história** com uma nova marca, de forma a reafirmar nossos valores com o campo e de parceria com o produtor rural, e **ampliamos nossa área de atuação** para as cidades de Tupanciretã, Santa Vitória do Palmar, Capivari do Sul, Campo Novo e Horizontina.

1995

É criada a **3tentos**, com sede em Santa Bárbara do Sul (RS). Além da produção de sementes, passamos a desenvolver negócios para a comercialização de defensivos e fertilizantes, recebimento, armazenagem e comércio de grãos.

1996

Expandimos nossa presença com **novas unidades** nos municípios de Ibirubá, Saldanha Marinho e Panambi, o que fortaleceu nossa atuação no agronegócio brasileiro.

2001

2011



Expandimos nossa atuação com um **centro logístico de fertilizantes** na cidade de Ijuí (RS) e com a indústria de **extração de óleo** de soja para produção de farelo, óleo degomado e biodiesel.

2013

2018

Seguimos com nossa expansão na região Sul e território gaúcho e inauguramos mais duas unidades, nas cidades de São Gabriel e Santa Maria, além de termos adquirido mais uma planta de extração de óleo e farelo de soja, na cidade de Cruz Alta, o que fortaleceu nossa produção de biodiesel e nos colocou entre os **maiores produtores de farelo do Estado.**

2019

2020



# ECOSSISTEMA 3TENTOS

GRI 102-6

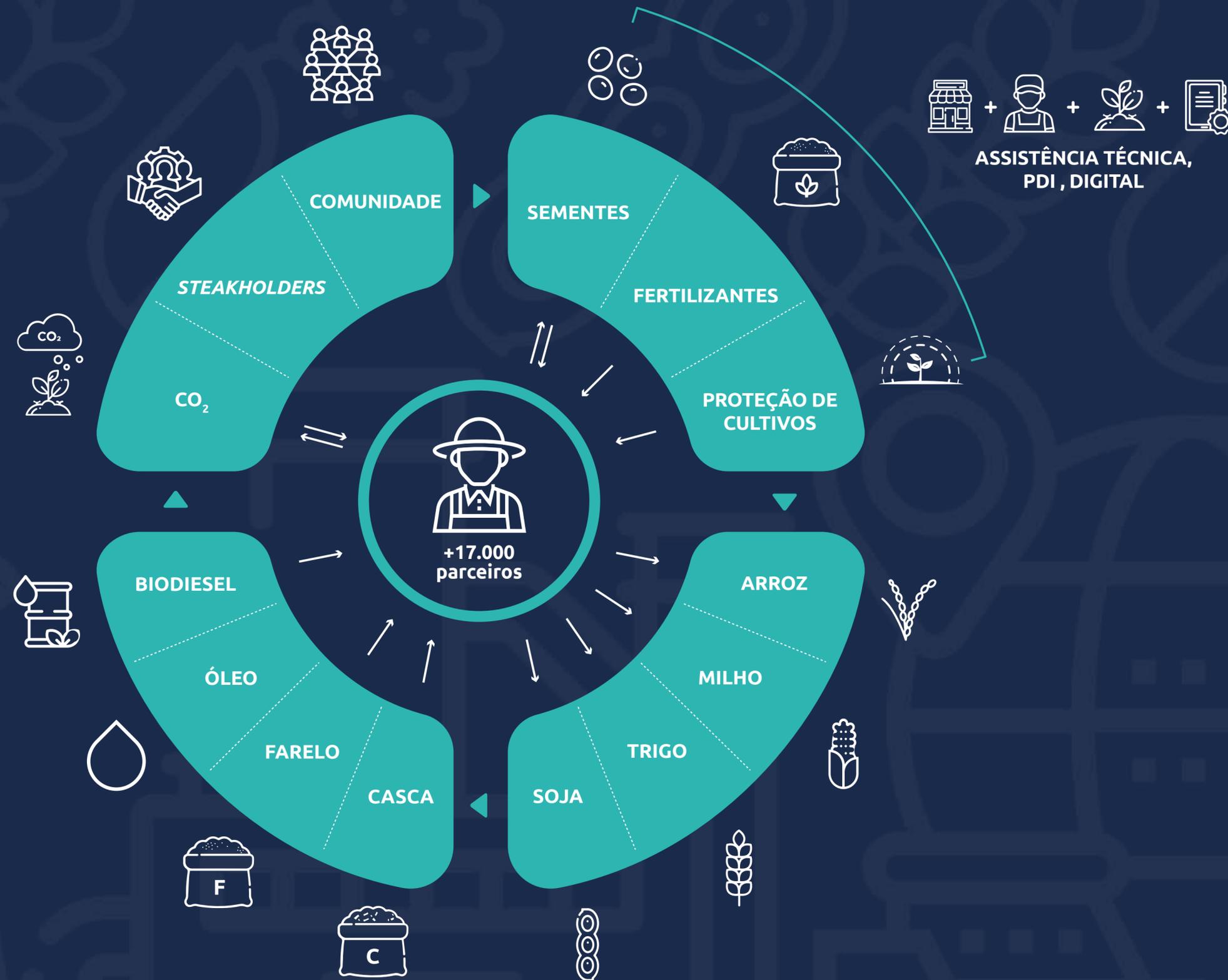
A estrutura da 3tentos é baseada em um modelo de ecossistema verticalizado e integrado, que compreende uma ampla oferta de produtos e soluções para o agronegócio, incluindo tecnologia de manejo agrícola baseada em resultados, com consultoria oferecida por uma equipe de 96 profissionais engenheiros agrônomos e técnicos agrícolas.

No centro do nosso ecossistema está o produtor rural, que, mais do que nosso cliente e fornecedor, é nosso parceiro. Isso porque, por meio dele, é originada a matéria-prima que alimenta o mundo e é transformada em combustível limpo para a matriz energética brasileira, de forma a contribuir para a redução de emissões de Gases de Efeito Estufa. Seja pela venda de insumos, seja pelo recebimento de grãos dos produtores, atuamos da cadeia de grãos às indústrias que atendem distribuidoras de combustíveis, fábricas de ração, *traders* de grãos e outros setores.

A seguir, apresentamos o fluxograma de nosso modelo de *traders*, que aponta as sinergias existentes dentro de nosso ecossistema. O modelo baseia-se em uma grande rede de lojas, venda de insumos para produtores rurais, consultoria técnica para gestão e manejo das lavouras, compra de grãos dos produtores rurais, industrialização dos grãos e estabelecimento de relações duradouras com nossos clientes baseadas na credibilidade e confiança.



# ECOSSISTEMA 3TENTOS



**+ DE 1000 COLABORADORES**



## PILARES DO ECOSISTEMA 3TENTOS

Nosso ecossistema está estruturado em três pilares, descritos a seguir, e suportados por nosso capital humano, por investimentos em tecnologia e inovação, por uma logística eficiente e por nossa disciplina financeira, tendo no centro nossos mais de 17 mil clientes produtores rurais.

### Varejo de insumos agrícolas

Temos como objetivo atender todas as necessidades do produtor rural. Isso inclui a venda técnica estruturada com o apoio da nossa área de pesquisa e inovação, comercializando com os produtores desde a semente, até fertilizantes para a lavoura e defensivos agrícolas para as culturas de soja, milho, trigo e arroz, com o objetivo que ele produza mais utilizando os mesmos recursos de solo, água e energia.

As vendas são realizadas em 40 lojas, com apoio de mais de 130 profissionais — agrônomos e técnicos agrícolas e pesquisadores — que prestam consultoria especializada em gestão, manejo e tecnologia do campo. Disponhamos, ainda, de duas unidades de beneficiamento de sementes localizadas na cidade de Santa Bárbara do Sul (RS) e uma unidade misturadora de fertilizantes em Ijuí (RS).

### Consultoria especializada

Na 3tentos, nosso objetivo é contribuir para o aumento sustentável da produtividade e dos resultados de nossos parceiros. Nesse sentido, nosso Departamento Técnico (DETEC), composto por 130 profissionais, entre agrônomos, técnicos agrícolas e pesquisadores, atua junto ao produtor com consultoria especializada em gestão, manejo e tecnologia do campo, desde o planejamento da lavoura até a colheita.

A equipe é capacitada tempestivamente, a fim de atender às demandas do campo e maximizar os resultados de forma saudável para o agricultor. Promovemos treinamentos semestrais *in loco* no Centro Tecnológico, onde são realizadas pesquisas para revalidar tecnologias existentes e validar tecnologias futuras.





## Sementes

Nossos campos de multiplicação são conduzidos e monitorados de forma diferenciada para a produção de sementes, com o suporte técnico de nossos profissionais do plantio à colheita, garantindo um rigoroso padrão de qualidade. Também contamos com parceiras das principais empresas de genética de soja e trigo do País, de forma a oferecer aos nossos clientes sementes e cultivares de ponta, produzidos com segurança.



## Fertilizantes

Na parte de fertilizantes sólidos, atuamos na distribuição e mistura e oferecemos aos agricultores a melhor relação custo-benefício desse insumo. Com foco no aumento sustentável da produtividade, investimos em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e estratégias de manejo, e contamos, ainda, com uma central de inteligência logística, a fim de atender as necessidades específicas de cada produtor.

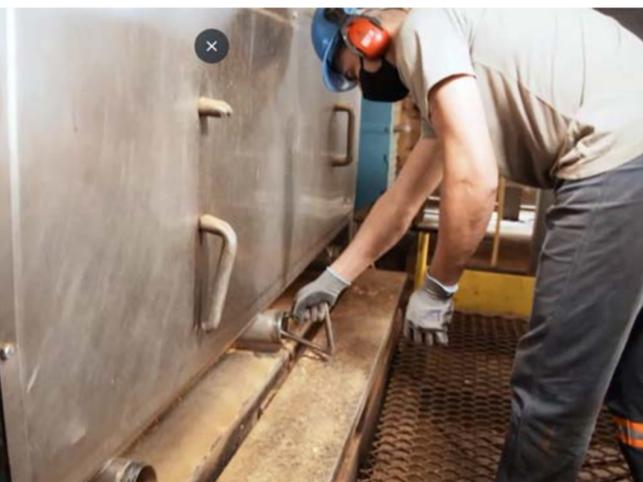


## Proteção de cultivos

Quanto à proteção de cultivos, ofertamos uma linha completa de defensivos agrícolas para as culturas de soja, milho, trigo, arroz, sorgo, triticale e aveia. Atuamos como canal de distribuição às principais multinacionais do setor e, para garantia de maior eficiência, realizamos as recomendações de utilização de defensivos de forma correta e consciente. Para isso, dispomos de profissionais qualificados, que realizam o planejamento e a condução da lavoura para que os parceiros obtenham a maior produtividade e lucratividade em suas atividades agrícolas.

Adicionalmente, contamos com o Programa de Assistência Personalizada (PAP) e o Programa de Planejamento Anual da Lavoura. Além de nosso Centro Tecnológico, dispomos, ainda, de um setor específico de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, diretamente ligado ao setor de defensivos, focado no desenvolvimento e validação de novas tecnologias, produtos e serviços.

Outro destaque é o Programa de Reciclagem Técnica, em que buscamos atualizar profissionais da área de vendas e de campo por meio do contato com pesquisadores das diferentes áreas do conhecimento, de forma que ofereçam um atendimento diferenciado.



## Originação e *trading* de grãos

Realizamos a compra e venda de grãos a aproximadamente 11 mil produtores rurais e detemos uma capacidade estática de armazenagem de 900 mil toneladas para soja, milho e trigo. Para a logística e escoamento desses grãos, contamos com nossa frota própria de caminhões, composta por 73 veículos pesados e 162 veículos leves.

## Industrialização de grãos

Por meio de duas fábricas localizadas nas cidades de Ijuí e Cruz Alta, no Rio Grande do Sul, fazemos a industrialização de soja para produção de farelo, um componente para rações animais na avicultura, suinocultura e bovinocultura, assim como óleo de soja e biodiesel.

Temos capacidade para esmagamento de **3 mil toneladas/dia de soja e para produção de 850 mil litros/dia de biodiesel**. Cabe destacar que o farelo de soja, rico em valor proteico, fibras, gordura e balanço de aminoácidos, é produzido em um sistema rigoroso de qualidade e rastreabilidade, com base nas normas internacionais do Good Manufacturing Practices (GMP+), de boas práticas de fabricação.

Quanto à logística, dispomos de dois modais ferroviários, que interligam as unidades de Ijuí e Cruz Alta ao Porto de Rio Grande, responsáveis pelo escoamento de relevante parcela do farelo de soja exportado no Brasil.

Saiba mais sobre nossa produção de biodiesel em [Energia limpa e combate às mudanças climáticas](#).



## Boas Práticas de Fabricação

Na 3tentos, dispomos de um sistema de gestão da qualidade, composto pelo Programa de Práticas de Fabricação alinhado ao Good Manufacturing Practice (GMP+), que compreende diretrizes para o monitoramento do processo de fabricação dos produtos, bem como procedimentos para cumprimento de requisitos higiênico-sanitários das instalações, equipamentos e utensílios, das pessoas envolvidas na produção e de toda a produção.

O monitoramento das boas práticas ocorre desde a seleção de fornecedores de matérias-primas até a entrega do produto acabado, incluindo análises de perigo e pontos críticos de controle, de forma a garantir a saúde e integridade do consumidor final.

Também contamos com uma Política da Qualidade, que tem como principal premissa o fornecimento de alimen-

tos seguros e com elevado padrão de qualidade, por meio de processos padronizados e monitorados do início ao fim, durante toda cadeia produtiva, de acordo com as normas e legislações estabelecidas nacional e internacionalmente. A política visa, ainda, a melhoria contínua de nosso sistema de gestão e baseia-se na comunicação, confiança e credibilidade com nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

Além de padronizar as atividades compreendidas em todo o fluxo de processos, por meio de Procedimentos Operacionais Padrão, Instruções de Trabalho e treinamento constante de seus colaboradores, a política visa garantir que os requisitos legais e as normas internas de boas práticas de fabricação sejam conhecidas, entendidas e cumpridas por todos da organização, em linha com padrões de qualidade nacionais e internacionais.

Efetivamos a abertura de capital no segmento **Novo Mercado** da B3 em julho de 2021. Esse marco para a 3tentos irá **alavancar**, ainda mais, nossos objetivos e proposta de valor nos próximos anos.

## ALAVANCAS DO NOSSO ECOSSISTEMA

O ecossistema 3tentos tem como alicerces os investimentos constantes em tecnologia e inovação para facilitar a vida do produtor rural. Contamos com parcerias com universidades e instituições públicas e privadas e desenvolvemos soluções como aplicativos, *barter* de insumos (garantia de venda para o produtor rural) e nota fiscal eletrônica para maximizar nossa geração de valor. Veja a seguir em [Soluções digitais](#).

Outro aspecto que sustenta nosso ecossistema é nossa saúde financeira. Nos últimos 10 anos, temos registrado crescimento anual médio de 27%. Somente em 2020, faturamos mais de R\$ 3 bilhões, um aumento na ordem de cerca de 40% frente ao exercício anterior. Destaque também para nossa alavancagem de 1x Dívida Líquida/EBITDA Ajustado, o que representa um terreno fértil para nossos planos futuros.

Nesse cenário, nossa estratégia e compromisso com a cadeia de valor, assim como a sustentabilidade financeira e estrutura robusta de governança, nos levaram à abertura de capital no segmento Novo Mercado da B3 em julho de 2021. Já em agosto, somamos captação de R\$ 1,3 bilhão no mercado.

Esse marco para a 3tentos servirá para alavancar, ainda mais, nossos objetivos e proposta de valor nos próximos anos, que incluem nosso plano de expansão, com abertura de novas filiais. Temos uma estratégia robusta e o suporte de nosso capital humano, fundamental para o exercício de nossas atividades, e devemos alcançar, até o final de 2025, são 22 lojas a mais no RS totalizando 62 lojas no Rio Grande do Sul, consolidando ainda mais nossa presença no Estado, e oito lojas novas no Mato Grosso (70 no total), onde replicaremos nosso modelo e toda a *expertise* que acumulamos em nossos 25 anos de história.

## Plano de expansão 2021 — 2025



**40** lojas existentes

**22** novas lojas até 2025

Aumento da área de cobertura

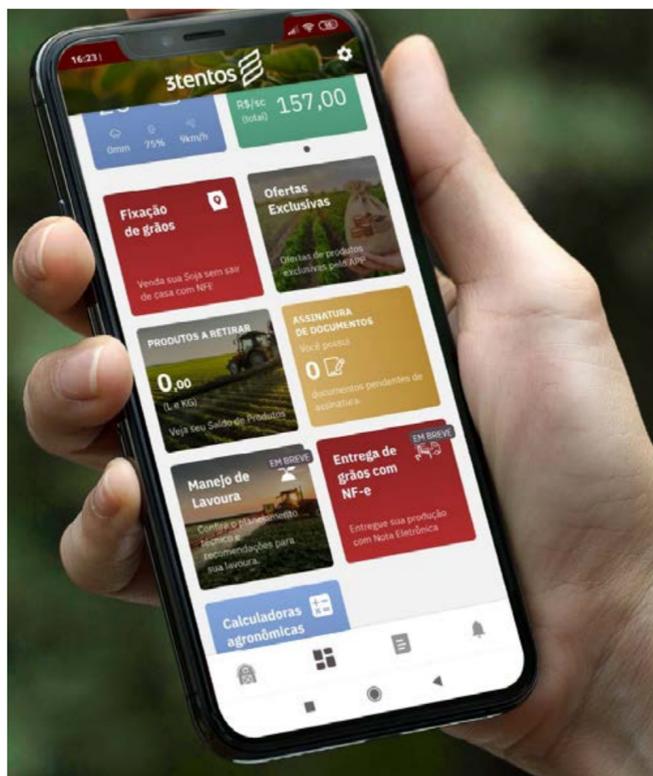


**+2** milhões de área plantada de soja

**+1** milhão de hectares área plantada de outros grãos (trigo, milho e arroz)

**+132** novas cidades





Facilitar o dia a dia de nossos clientes e parceiros, com segurança e agilidade, faz parte de nossos objetivos. Nessa linha, dispomos de ferramentas e aplicações digitais para o agronegócio, que levam inovação aos nossos clientes e acesso à informação de forma prática.

Entre as facilidades, disponibilizamos desde aspectos consultivos, como saldo de grãos, contas a pagar, histórico de romaneios e produtos a retirar, até indicações do melhor manejo para a lavoura e fixação do saldo de grãos *online*. Veja a seguir:

### Soluções digitais GRI 102-2

**App 3tentos:** Desenvolvido pela 3tentos, tem como foco a conveniência e a gestão do produtor rural. Contempla diversas funcionalidades, como previsão do tempo agrônômica, calculadoras agrícolas, preços de grãos, assinatura eletrônica de documentos, ofertas de produtos 3tentos, compatibilidade com certificado digital, entre outras.

**App 3tentos + Nota Fiscal Eletrônica:** Nosso aplicativo é o único no Brasil que permite a venda de produção armazenada de forma remota utilizando NF-e, além de pioneiro na emissão de NF-e para entrega da produção de grãos. A solução substitui o bloco de produtor rural e contribui para que o parceiro se adeque às exigências e obrigações fiscais — tudo via App 3tentos, com conexão direta com nossas unidades.

**Certificação Digital:** Temos uma equipe exclusiva e focada na emissão de Certificado Digital ICP-Brasil para nossos clientes. A emissão e instrução de uso de Certificado Digital obedece às diretrizes da Medida Provisória 2.200-2 e do Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI) e permite aos nossos clientes emitir nota fiscal eletrônica via App 3tentos de forma ágil e segura

**Portal do Parceiro:** Diretamente conectado ao App 3tentos, consiste na ferramenta *web* do produtor rural. Nela, o agricultor habilita seu certificado digital para uso no aplicativo e consulta relatórios e informações para a gestão da sua lavoura.

**Terra3:** Trata-se de uma plataforma de monitoramento agrônômico remoto, realizado por meio de uso imagens de satélite para acompanhamento da saúde vegetal de soja, milho, trigo e arroz. Com a solução, nosso consultor de vendas 3tentos indica o melhor manejo para a lavoura, por meio do Programa de Assistência Personalizada (PAP) que permite coletar, analisar e correlacionar os dados de pesquisa de campo e entregar ao agricultor uma programação de manejo inteligente a ser utilizada a cada talhão da lavoura.

**Aplicativo do consultor:** A ferramenta de campo é destinada exclusivamente ao consultor de vendas 3tentos, com foco na melhoria da assistência técnica agrônômica e na disponibilização de acesso a informações mercadológicas.



Acreditamos que a profissionalização do produtor rural e de suas empresas têm a força de transformar. A fim de fomentar o sucesso do produtor em busca de seu crescimento, cujos benefícios se estendem a inúmeras famílias, contamos com a TentosCap, Instituição Financeira autorizada pelo Banco Central do Brasil em junho de 2021 e com administração independente, dedicada à oferta de crédito.

A TentosCap é o suporte financeiro que o produtor rural tem para impulsionar o seu negócio. Por meio do site e do aplicativo é possível fazer simulações e solicitações de crédito. A TentosCap já está presente em mais de 20 unidades da 3tentos por meio de correspondentes bancários treinados para oferecer as soluções. Saiba mais no *website*.

# INDICADORES DE DESTAQUE

GRI 102-7

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Pelo 11º ano, fomos reconhecidos em 2020 pelo anuário Maiores e Melhores Revista EXAME, entre as 400 maiores empresas do país por receita líquida, entre as 80 maiores do agronegócio brasileiro e a 2ª entre as melhores do agro em Algodão e Grãos.

Também em 2020, nossa atuação foi reconhecida na categoria Destaque Mercadológico pelo Prêmio Exportação RS, premiação que reconhece organizações gaúchas que obtiveram desempenho destaque no cenário exportador. Na edição de 2021, mantivemos a posição de Destaque Mercadológico e celebramos a Distinção Especial – Exportador Ouro.

## Varejo de insumos agrícolas

- **Vendas em 40 unidades** no Rio Grande do Sul e uma unidade no Mato Grosso
- **Mais de 130 consultores** agrônomos e técnicos em agronomia
- **Presença 36 municípios** no Rio Grande do Sul
- **13%** de *market share*
- Cerca de **11 mil clientes ativos**
- **R\$ 909,3 milhões** de Receita Líquida, equivalente a **29,2%** da Receita Líquida da Companhia

## Originação e trading de grãos

- **Compra e venda** de grãos de aproximadamente 11 mil produtores rurais de pequeno e médio portes
- **Capacidade** estática **de armazenagem** superior a 900 mil toneladas para soja, milho e trigo
- **Frota própria** de mais de 73 caminhões
- **R\$ 497,6 milhões** de Receita Líquida, o que representa
- **16,0% da receita** líquida da Companhia

## Industrialização de grãos

- Capacidade de esmagamento de soja de **3 mil toneladas por dia** e de produção de biodiesel de 850 mil litros por dia
- **R\$ 1.705,5 milhões** de Receita Líquida, o que representa **54,8%** da receita líquida da Companhia

## Capital humano e de relacionamento

- **1.092 colaboradores**
- Média de **42h horas de treinamentos** por colaborador
- **850 fornecedores diretos** sem considerar fornecedores de grãos – produtores rurais
- **3.400 peças arrecadadas** na Campanha do Agasalho

## Destaques financeiros

- **R\$ 3,1 bilhões** de Receita Líquida
- **R\$ 579 milhões** de Lucro Bruto
- **R\$ 402 milhões** de EBITDA
- **12,9%** de margem EBITDA
- **R\$ 293 milhões** de Lucro Líquido, 9,4% de margem líquida
- **1x de alavancagem** — Dívida Líquida/EBITDA Ajustado

## Energia limpa e combate às mudanças climáticas

- **181.922 m³** de biodiesel produzidos, o que corresponde a
- **340.212 tCO<sub>2</sub>eq\*** a menos lançadas na atmosfera ou a
- **2.415.507 árvores plantadas**
- **56,40 gCO<sub>2</sub>eq/MJ** de Nota de Eficiência Energético-Ambiental no RenovaBio
- **142.625 CBios** gerados

\*O termo “carbono equivalente” é a medida de conversão de Gases de Efeito Estufa em CO<sub>2</sub>.

## Uso eficiente de recursos

- **44.828,18GJ de energia** consumida
- **24.337 m³ de efluentes** reutilizados dentro do processo industrial, que deixaram de ser lançados em recursos hídricos
- **26.682,00 m³ de água** reutilizada
- **6.250 kg de resíduos** doados à Associação de Catadores, o que beneficiou 18 famílias
- **1.689 pilhas coletadas** na 3tentos e na comunidade e destinadas de forma adequada



# COMPROMISSOS

GRI 102-12, 102-13

Em linha com nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável dos negócios, participamos de iniciativas empresariais que reforçam nossa busca constante pelas melhores práticas e pela responsabilidade na gestão de nossas atividades. Confira a seguir algumas delas:

**Selo de Combustível Social:** desde 2013, possuímos o Selo de Combustível Social, uma identificação conferida pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento às indústrias produtoras de Biodiesel, devido ao nosso engajamento com o fortalecimento da agricultura familiar e com homens e mulheres do campo.

**Certificado GMP+:** somos certificados pelo Good Manufacturing Practice (GMP+) — Boas Práticas de Fabricação, um selo de identificação internacional que assegura a integridade dos processos de fabricação de alimentos destinados à alimentação animal, bem como sua conformidade com as normas de segurança alimentar internacionais, o que impulsiona ainda mais a confiança de nossos clientes com a comercialização e a produção de alimentos seguros e de alta qualidade.

**Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção:** em 2021, aderimos ao pacto promovido pelo Instituto Ethos e reforçamos o compromisso de divulgar a legislação brasileira anticorrupção para nossos colaboradores e stakeholders e de vedar qualquer forma de suborno, bem como de presar pela transparência de informações e colaboração em investigações, quando necessário.

Além disso, participamos de associações como a Associação das Empresas Cerealistas do Rio Grande do Sul (ACERGS); Associação dos Produtores de Biocombustíveis do Brasil (APROBIO); Associação dos Produtores e Comerciantes de Sementes e Mudanças do Rio Grande do Sul (APAS-SUL) e Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (ANDAV).





GOVERNANÇ3A  
**CORPORATIVA**

# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 102-18

Na 3tentos, temos o compromisso permanente com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Seguimos as melhores práticas de governança corporativa e dispomos de uma estrutura formada por Conselho de Administração, instaurado em 2021, dois comitês de assessoramento e pela Diretoria-Executiva.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-8

Cabe ao Conselho de Administração promover a orientação geral dos negócios, controlar e fiscalizar o desempenho da Companhia. Pode ser composto por, no mínimo, quatro e, no máximo, nove membros – sendo no mínimo 20% conselheiros independentes – todos eleitos por meio de assembleia geral, com mandato unificado de até dois anos, podendo ser reeleitos. Confira a atual composição a seguir:

Acesse mais informações no [Regimento do Conselho de Administração](#) e saiba mais sobre os membros do conselho [aqui](#).

**João Marcelo Dumoncel**

Presidente

**Luiz Osório Dumoncel**

Vice-Presidente

**Daniel Pires Carneiro**

Conselheiro

**Ademar Schardong**

Conselheiro independente

**Jorge Luís Vargas Cardoso**

Conselheiro independente

**Roberta Frères Alvarez**

Conselheira

## COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

Nossa estrutura de governança conta com dois comitês de apoio ao Conselho de Administração, cujas atribuições envolvem fornecer elementos e subsídios necessários ao processo decisório.

### Comitê de ESG e Sustentabilidade

Aprovado em 2021, o Comitê de ESG e Sustentabilidade tem como objetivo potencializar mudanças que incluam a sustentabilidade como proposta de valor e fortalecer a integração dos aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança em nossa estratégia e modelo de negócios, nas decisões de investimento, nos produtos, nos serviços e nos processos de inovação e de desenvolvimento tecnológico da Companhia. Atualmente, é composto por três membros, indicados pelo Conselho de Administração.

**Luiz Osório Dumoncel**  
CEO/Founder

**Daniel Pires Carneiro**  
Membro do Conselho de Administração

**Marcia Veroneze Bisol Pagliarini**  
Gerente Industrial

Cabe ao órgão, entre outras atribuições, colaborar com o desenvolvimento da cultura de sustentabilidade na Companhia, contribuindo com a comunicação e com a educação para o tema; contribuir com o desenvolvimento da estratégia de sustentabilidade do negócio por meio do planejamento de projetos e iniciativas e implementação de planos de ação para o alcance de seus objetivos de curto, médio e longo prazos; e identificar oportunidades de inovação, seja em produtos e serviços, assim como em processos, modelo de gestão e de negócios, relacionados aos aspectos ESG.

Entre os destaques de iniciativas impulsionadas pelo Comitê estão a publicação do Relatório ESG da Companhia e desse primeiro Relatório de Sustentabilidade, seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com indicadores e formas de gestão sobre tópicos relevantes para a 3tentos, assim como o início da caminhada para Certificação como Empresa B, com um compromisso de melhoria contínua em 5 áreas: Governança, Trabalhadores, Clientes, Comunidade e Meio Ambiente.

### Auditoria socioambiental

Comprometidos com a mitigação de impactos socioambientais, contamos com um sistema robusto de gestão ambiental, que monitora os impactos ao meio ambiente e visa a melhoria contínua dos sistemas. Como parte dessa estrutura, a cada dois anos é realizada uma auditoria externa ambiental, para verificação da gestão ambiental da 3tentos e da aderência às normas aplicáveis.

### Comitê de Auditoria

Com atuação independente da Diretoria Executiva, o Comitê de Auditoria tem por objetivo supervisionar, de maneira contínua e sistemática, os procedimentos de identificação de riscos, bem como os sistemas de controles internos da Companhia. Composto por três membros, eleitos pelo Conselho de Administração, também monitora a qualidade e integridade dos relatórios financeiros da Companhia e visa garantir o cumprimento das normas legais, estatutárias e regulamentárias, assim como a fiscalização das atividades dos auditores independentes. Mais informações são apresentadas no capítulo [Gestão de Riscos](#).

Confira a [composição dos comitês](#) e seus respectivos [regimentos](#).

## DIRETORIA EXECUTIVA

Responsável pela condução dos negócios, a Diretoria Executiva pode ser composta por no mínimo dois e, no máximo, dez Diretores, acionistas ou não, residentes no País e eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. Em 2021, nosso organograma passou por uma reestruturação, a fim de fortalecer ainda mais nossa governança, atribuições e responsabilidades de cada área, e nossa Diretoria foi estruturada com os seguintes membros:

**Luiz Osório Dumoncel**  
CEO Founder

**João Marcelo Dumoncel**  
COO Founder

**Maurício Hasson**  
CFO

**Benhur Vione**  
Diretor de Insumos

**Marcelo Dumoncel Tagliari**  
Diretor Administrativo

**Luiz Augusto Utzig Dumoncel**  
Diretor de *Commodities*

**Leandro Carlos Carbone**  
Diretor Industrial

**Alan Eneas Araldi**  
Diretor de Marketing

**Eduardo Augusto P. de Menezes Filho**  
Diretor Comercial

Saiba mais sobre cada membro da Diretoria Executiva [aqui](#).

## CONSELHO FISCAL

Segundo nosso Estatuto Social, nosso Conselho Fiscal funciona em caráter não permanente e, quando instalado, deve ser composto por no mínimo três e no máximo cinco membros, eleitos por Assembleia Geral. O órgão tem como principais responsabilidades fiscalizar as atividades da administração, rever as demonstrações financeiras e reportar suas conclusões. Acesse nosso [Estatuto Social](#).

### Políticas de Governança Corporativa

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, dispomos de uma série de políticas, todas disponíveis em nosso site de [Relações com Investidores](#). Entre elas, a Política de Remuneração apresenta as diretrizes que deverão ser observadas para a definição dos ganhos dos membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, do Conselho Fiscal e dos Comitês de Assessoramento.

A política determina, entre outros tópicos, que a remuneração deve ser compatível com as melhores práticas observadas por nosso mercado de atuação, o que contribui para a atração e a retenção de profissionais qualificados para o desempenho de suas funções. Fixada por meio de Assembleia Geral, pode ser constituída por remuneração fixa, variável, participação nos lucros (se permitido pela legislação aplicável), benefícios ou ações.

Também contamos com uma Política de Indicação do Conselho de Administração, da Diretoria e dos membros dos Comitês de Assessoramento, com diretrizes, critérios e procedimentos para a indicação de membros para ocupar Cargos Elegíveis, que deve observar o Estatuto Social e o Código de Conduta da 3tentos, assim como o Regulamento do Novo Mercado, a legislação e regulamentação aplicáveis.

As demais correspondem a políticas de transações com partes interessadas, de gerenciamento de riscos, de divulgação, de negociação e política socioambiental.

# ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 102-16

Na 3tentos, prezamos pela ética e pela transparência na condução dos negócios e no relacionamento com todos os nossos públicos. De forma a apresentar e consolidar as diretrizes e normas de comportamento que esperamos, em linha com nossos valores, contamos com um Código de Conduta e Ética, disponível para todos em nosso site de [Relações com Investidores](#).

O documento traz informações sobre nosso compromisso com a transparência, segurança e postura íntegra, e orientações acerca de tópicos como discriminação, assédio, utilização de trabalho ilegal, relação com partidos políticos, preservação e integridade das informações e negociação de ações da Companhia, entre outros. Também aborda diretrizes para o relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros de negócio, acionistas, associações e entidades de classe, concorrentes, órgãos governamentais, imprensa e com o meio ambiente.



## Princípios da 3tentos GRI 102-16

### • **Transparência**

Consideramos a transparência nas relações com nossos colaboradores questão fundamental para a construção de um ambiente de confiança mútua e de responsabilidade em todos os níveis da Companhia.

### • **Discriminação**

Não admitimos, nos processos de recrutamento e seleção, treinamento, remuneração, promoção, desligamento, transferência ou quaisquer outros fatores relativos ao desempenho profissional, qualquer forma de discriminação relativa à raça, idade, sexo, cor, nacionalidade, religião, preferência sexual, incapacidade física ou mental e/ou qualquer outra classificação protegida por leis federais, estaduais ou municipais.

### • **Assédio e Danos Morais**

Não toleramos qualquer tipo de assédio, moral ou sexual, ou qualquer conduta que possa ser caracterizada como ofensiva ou constrangedora e que ocasione alguma forma de dano moral a qualquer colaborador.

### • **Utilização de Trabalho Ilegal**

Não admitimos a utilização do trabalho forçado, compulsório, infantil ou qualquer outra forma de exploração que agrida a dignidade humana dentro ou fora da Companhia. Incorporamos em nossos princípios e ações a Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas (ONU) e o Estatuto da Criança e do Adolescente.

### • **Partidos Políticos**

O voto e a filiação a partidos políticos é uma escolha que compete a cada colaborador, que não pode ser induzido de qualquer forma por superiores hierárquicos ou colegas. Além disso, a situação profissional de um colaborador não pode ser influenciada, prejudicada ou favorecida por causa de sua escolha política.

### • **Bebida Alcoólica e Drogas**

Endossamos a política governamental restritiva ao consumo de bebida alcoólica e drogas ilegais, e não permitimos o efeito dessas durante a jornada e/ou no ambiente de trabalho. Por ser nocivo à saúde e causar incômodo aos não fumantes, o fumo também não é permitido nos ambientes internos da Companhia, de acordo com a legislação em vigor.

### • **Postura Íntegra**

Sempre que o colaborador estiver na condição de representante da Companhia, deve honrar com os princípios de honestidade e integridade da 3tentos, não adotando posturas ou atitudes que possam comprometer a imagem, a reputação e os interesses da Companhia.

### • **Bens da Companhia**

Todos os colaboradores são responsáveis pela guarda, zelo e conservação de ativos e propriedades da Companhia, sendo que nenhum colaborador pode apropriar-se de nossos ativos ou recursos, nem utilizar os mesmos para benefício próprio ou de terceiros.

### • **Segurança**

Respeitamos todas as normas relativas à saúde e segurança no local de trabalho, e endossamos que gestores e demais colaboradores se comprometam com os procedimentos e instruções que regulam e preservam a segurança e a saúde.

### • **Preservação das Informações**

Cada colaborador deve zelar para que as informações de propriedade da Companhia fiquem devidamente protegidas e não possam ser acessadas por pessoal não autorizado.

### • **Uso de Meios Eletrônicos de Informação**

Todas as informações da 3tentos passíveis de divulgação estão disponíveis no nosso [site](#), portanto, não admitimos a transmissão pela Internet de qualquer informação ou documento interno, de caráter confidencial.

### • **Negociação de Ações da Companhia**

É de responsabilidade de todos os colaboradores proteger e guardar sigilo sobre informação relevante ainda não divulgada pela Companhia ao mercado, bem como não a divulgar ou utilizá-la em benefício próprio ou de outros.

### • **Valorização de Pessoas**

Acreditamos que nossos colaboradores são parte fundamental do nosso sucesso enquanto empresa e incentivamos seu contínuo desenvolvimento. Os gestores devem utilizar a meritocracia como critério para promover o desenvolvimento profissional dos colaboradores.





## CONFLITOS DE INTERESSE

Para assegurar que não haja conflitos de interesse, há direcionamentos específicos sobre esse tópico no Código de Conduta e Ética, entre eles, orientações sobre oferta e aceite de presentes.

Adicionalmente, dispomos da [Política de Transação com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesse](#), que determina que todas as decisões sejam tomadas tendo em vista os interesses da 3tentos e de nossos acionistas e que sejam conduzidas dentro de condições de mercado, em linha com as melhores práticas de governança corporativa e com a transparência.

Cabe ao Comitê de Auditoria a análise das transações quanto ao potencial conflito de interesses, assim como o encaminhamento para avaliação do Conselho de Administração.

## CANAL DE DENÚNCIA GRI 102-17

Para situações em que haja descumprimento das diretrizes do nosso Código de Conduta e Ética, do Estatuto Social ou das demais políticas e regimentos internos da Companhia, contamos com o [Canal de Denúncias](#), de caráter confidencial. O atendimento é realizado exclusivamente por psicólogos treinados para obter o maior número de informações sem comprometer o anonimato e a segurança da fonte.

A apuração das denúncias é realizada pelo Comitê de Auditoria que poderá submeter o caso ao Conselho de Administração ou à Assembleia Geral de Acionistas, conforme aplicável. Além de assegurar a aplicabilidade e a aderência ao Código de Conduta e Ética, assim como ao nosso Estatuto Social e demais políticas e regimentos, o Comitê deve garantir o sigilo sobre as informações recebidas e que as denúncias sejam tratadas com isenção e imparcialidade, assim como realizar os levantamentos necessários para suportar as decisões acerca das medidas disciplinares.

Qualquer violação às diretrizes e valores resultará em medidas disciplinares aplicáveis: orientação verbal, advertência escrita, suspensão e até dispensa com ou sem justa causa. No caso dos prestadores de serviços, fornecedores, parceiros de negócios ou outros terceiros que tenham relação com a 3tentos, o desrespeito ao nosso Código de Conduta e Ética poderá resultar em suspensão imediata de contrato e, a depender do caso, na adoção de medidas legais cabíveis.

## Proteção de dados

Com o suporte de consultorias especializadas em segurança da informação e em privacidade, demos os primeiros passos em direção à adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais. Ao longo do ano, mapeamos todos os processos internos que envolvem dados pessoais e revisamos aqueles que apresentavam maiores riscos.

Sabemos que o compromisso com a privacidade de nossos clientes e colaboradores é permanente. Por isso, adotamos como prioridade para o ano de 2021 a construção de um robusto programa de privacidade.



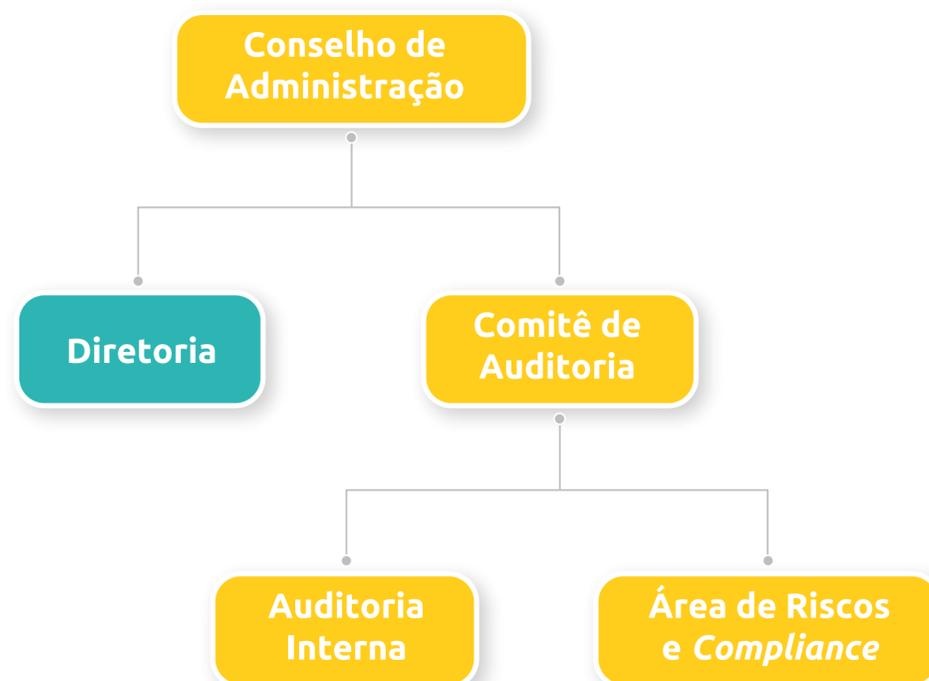
# GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-11

Na 3tentos, monitoramos tempestivamente os riscos que podem impactar nossos negócios e nossa capacidade de gerar valor. A gestão é orientada por uma **Política de Gerenciamento de Riscos**, que aborda os princípios, diretrizes e responsabilidades gerais sobre o tema.

A estrutura organizacional de nossos processos de gerenciamento de riscos segue as diretrizes estabelecidas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e pela metodologia COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), que compreende um fluxo de identificação, avaliação, implementação e monitoramentos dos riscos aos quais estamos expostos.

## Estrutura de gestão de riscos



- **Conselho de Administração**

Aprova a Política de Gerenciamento de Riscos e suas revisões; estabelece diretrizes gerais e supervisiona a execução das estratégias de gestão de riscos; avalia e aprova a matriz de riscos.

- **Diretoria**

Implementa as estratégias e diretrizes aprovadas pelo Conselho; executa a Política e, sempre que necessário, propõe revisões; identifica riscos preventivamente, avalia sua probabilidade de ocorrência e adota medidas para sua prevenção e/ou mitigação.

- **Comitê de Auditoria**

Avalia e monitora a exposição da Companhia aos riscos; supervisiona as atividades das áreas financeira, controladoria e contábil; acompanha as atividades da auditoria interna e da área de controles internos; avalia a efetividade do modelo de gerenciamento de riscos e reporta recomendações e pareceres diretamente ao Conselho de Administração.

- **Área de Riscos e Compliance**

Elabora processos e relatórios periódicos destinados ao Comitê, identifica riscos preventivamente e executa sua gestão, bem como conscientiza gestores sobre a importância da gestão de riscos e responsabilidades dos colaboradores.

- **Área de Auditoria Interna**

Provê suporte em processos de revisão de gestão de riscos; avaliar periodicamente a aderência aos controles internos, bem como afere a qualidade e a efetividade dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança da Companhia e reporta ao Comitê de Auditoria o resultado de auditorias e avaliações realizadas, entre outras atividades.





O processo de gestão de riscos engloba desde a análise do ambiente interno, fixação de objetivos e missão da Companhia e identificação de eventos que podem impactar os negócios, até o levantamento de resposta aos riscos, atividades de controle, comunicação e monitoramento contínuo. Na 3tentos, nossos riscos são divididos em sete categorias de acordo com a probabilidade de materialização e expectativa de grau de impacto em nossas atividades. Em 2021, desenvolveremos nossa matriz de risco geral, que deve contemplar nossa abordagem da precaução. GRI 102-11

## Categorias de Risco

**Estratégicos:** São riscos provenientes da implementação de uma estratégia malsucedida ou ineficaz, incluindo riscos de continuidade de negócio, mudanças de políticas governamentais que afetem nossos negócios, entre outros.

**Operacionais:** Envolvem a operação, pessoas chaves, sistemas de informação, processos, controles internos, clientes, receitas e outros ativos que podem ocasionar em perdas financeiras, danos de reputação e imagem e outros impactos.

**Financeiros:** Compreendem riscos de crédito, de liquidez e de mercado, entre outros, decorrentes de efeitos não esperados no cenário econômico, político e nas tendências que podem refletir no comportamento do consumidor, na taxa de juros, inflação, investimentos financeiros, entre outros.

**Riscos Jurídicos:** Podem surgir em decorrência de processos por descumprimento de obrigações aplicáveis ao negócio, por contratações de terceiros sem análise jurídica, por reclamações trabalhistas movidas por colaboradores e prestadores de serviços, entre outros.

**Riscos de Sustentabilidade:** São riscos relacionados à possibilidade de perdas oriundas de efeitos negativos ao meio ambiente e à sociedade, incluindo impacto ambiental, em povos e comunidades nativas, entre outros.

**Riscos de Imagem:** Envolvem a eventual possibilidade de a Companhia ter seu nome, marca e credibilidade desgastados no mercado ou perante autoridades em razão de publicidade negativa, verdadeira ou não.

**Riscos Regulatórios:** Decorrem de possíveis atrasos ou dificuldade na obtenção de licenças ou permissões regulatórias, ou ainda, do não cumprimento das normas e dos limites definidos por órgãos regulamentadores.



DESEMPENHO DOS  
**NEGÓCIOS**

# CENÁRIO MACROECONÔMICO E SETORIAL

O ano de 2020 foi marcado por uma série de desafios e impactos na vida de milhões de pessoas e no cenário macroeconômico mundial, provocados especialmente pela pandemia da Covid-19. No Brasil, o Produto Interno Bruto (PIB) registrou retração de 4,1% em 2020, a menor taxa da série histórica, iniciada em 1996, e a taxa básica de juros (Selic) chegou a 2,79% no acumulado do ano, contra 5,79% em 2019. Já o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) encerrou 2020 com variação de 4,52%, 0,21 p. p. acima dos 4,31% registrados em 2019.

No início do segundo semestre de 2021, por sua vez, o Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central elevou a taxa básica de juros de 4,25% para 5,25% ao ano — o maior nível desde outubro de 2019, quando a Selic estava em 5,5% ao

ano. Já o teto da meta instituída pelo Banco Central para o IPCA no ano é de 5,25%.

Adicionalmente, houve impactos profundos no mercado de trabalho. A taxa média de desemprego no País atingiu 13,5% em 2020, frente aos 11,9% registrados em 2019 e, entre fevereiro e abril de 2021, chegou a 14,7%, o maior índice desde o início da série histórica do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2012.

Quanto ao cenário setorial, na safra 2019/2020, o Rio Grande do Sul passou por uma severa estiagem que comprometeu 40% da produção de soja. Os longos períodos sem chuva somados à pandemia da Covid-19 em âmbito global trouxeram incertezas e extrema flutuação cambial, com o dólar americano cotado a

R\$ 5,189 no encerramento de 2020, alta acumulada de 29,33%, o que resultou na modificação de muitos mercados e, conseqüentemente, de toda a dinâmica de abastecimento, operação e previsibilidade.

Apesar dos desafios, o agronegócio brasileiro, de forma geral, mostrou sua resiliência e seguiu com as operações. No caso da 3tentos, apesar da seca, aumentamos a participação e abrangência em relação aos produtores. Nosso *market-share* de originação de grãos no Estado do Rio Grande do Sul saiu de 5% para 7,5% em um ano de desafios e mantivemos nossos resultados, com faturamento na ordem de mais de R\$ 3 bilhões. Cabe apontar também que mitigamos períodos de seca por meio da diversificação de nossa atuação, cujo *mix* de segmentos pode ser descolado de acordo com as necessidades.



# RESULTADOS

## ECONÔMICO-FINANCEIROS

Ao longo de 2020, planejamos e executamos ações para fortalecer nossos controles e processos internos e ganhar eficiência administrativa. Nesse contexto, destacamos a incorporação da empresa Tentos do Sul Agroindustrial S.A., pertencente ao mesmo grupo econômico, com o intuito de alcançar maior eficiência na gestão de recursos e racionalização de custos operacionais e administrativos com a unificação de atividades.

Por estarmos classificados como atividade essencial, não sofremos interrupções na produção ou fechamentos de lojas e escritórios em 2020. Além disso, a demanda por alimentos global durante 2020 continuou em alta e a conjuntura das relações comerciais internacionais, especialmente entre Estados Unidos e China, alavancou a valorização expressiva das *commodities* agrícolas no mundo, com reflexos positivos no nosso negócio.

A seguir, apresentamos de forma combinada nossos principais indicadores econômico-financeiros com os números da empresa incorporada.

PRINCIPAIS INDICADORES (MILHARES)	2018	2019	2020
<b>Receita operacional líquida</b>	1.888.436	2.225.020	3.112.439
<b>Lucro bruto</b>	297.854	314.963	500.179
<b>Margem bruta</b>	15,8%	14,2%	16,1%
<b>EBITDA</b>	166.725	162.415	347.081
<b>EBITDA ajustado</b>	201.205	165.975	387.430
<b>Margem EBITDA (%)</b>	8,8%	7,3%	11,2%
<b>Margem EBITDA ajustado (%)</b>	10,7%	7,5%	12,4%
<b>Lucro líquido</b>	125.227	120.819	246.263
<b>Margem líquida (%)</b>	6,6%	5,4%	7,9%
<b>Dívida líquida</b>	180.114	259.710	388.863
<b>Dívida líquida / EBITDA ajustado</b>	0,90x	1,56x	1,00x
<b>ROAE<sup>1</sup></b>	52,0%	34,6%	44,3%
<b>ROIC (%)<sup>2</sup></b>	34,7%	24,7%	35,9%

### Receita Líquida

Em 2020, nossa Receita Líquida ultrapassou R\$ 3,1 bilhões, o que representa um crescimento de 39,9% frente ao exercício anterior e de 27% a.a. no acumulado desde 2018. O resultado é decorrente, principalmente, da abertura e consolidação de novas lojas, expansão da capacidade de nossas indústrias e pelo aumento dos preços das *commodities* agrícolas.

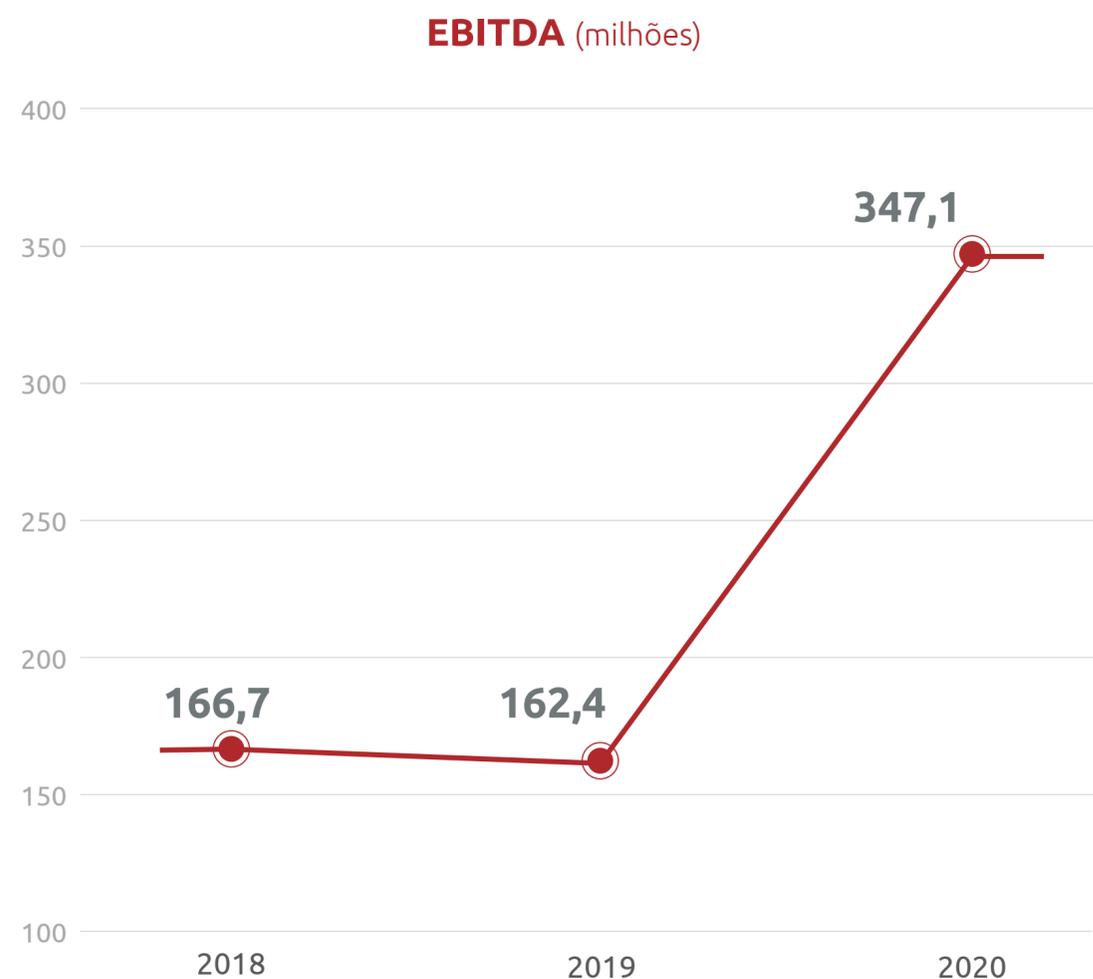


<sup>1</sup>O ROAE (Return Average on Equity) é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e é o lucro (prejuízo) líquido dividido pelo Patrimônio Líquido Médio (calculado pela média entre o Patrimônio Líquido do Exercício corrente com o Patrimônio Líquido do Exercício anterior) da Companhia. <sup>2</sup>O ROIC é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e é calculado pela divisão do lucro operacional após impostos - Net Operating Profit After Taxes (NOPAT) pela média do capital investido dos últimos dois exercícios sociais. O NOPAT é o resultado antes das receitas (despesas) financeiras dos últimos doze meses, líquido de efeito de IRPJ/CSLL calculado pela nossa alíquota efetiva. O Capital Investido é a soma dos nossos empréstimos e financiamentos, do nosso Patrimônio Líquido menos o nosso Caixa e Equivalentes de Caixa.

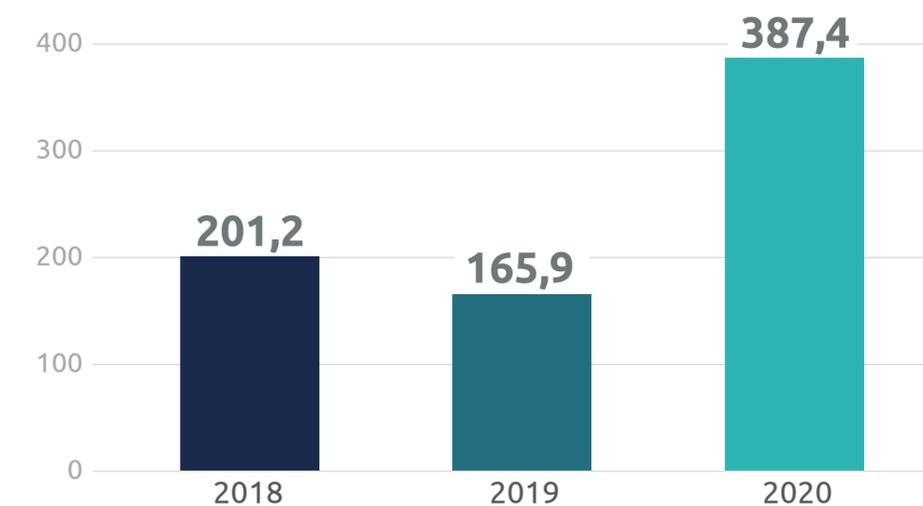


## EBITDA

No período, o crescimento de receita e lucratividade resultaram em expansão do EBITDA de R\$ 162 milhões em 2019 para R\$ 347 milhões em 2020, e a margem EBITDA foi de 11,2% em 2020, favorecida em parte pela diluição de custos e despesas fixas. Alcançamos R\$ 387 milhões de EBITDA Ajustado, frente a R\$ 166 milhões em 2019, com margem de 12,5%, 4,9 p.p. acima do exercício anterior.



## EBITDA ajustado (milhões)



## Lucro Líquido

O Lucro Líquido atingiu R\$246 milhões, com margem de 7,9%, impulsionado pelo aumento de faturamento do segmento de Insumos que, por sua vez, obteve aumento no número de unidades como parte de nossa estratégia.

## Lucro líquido (milhões)



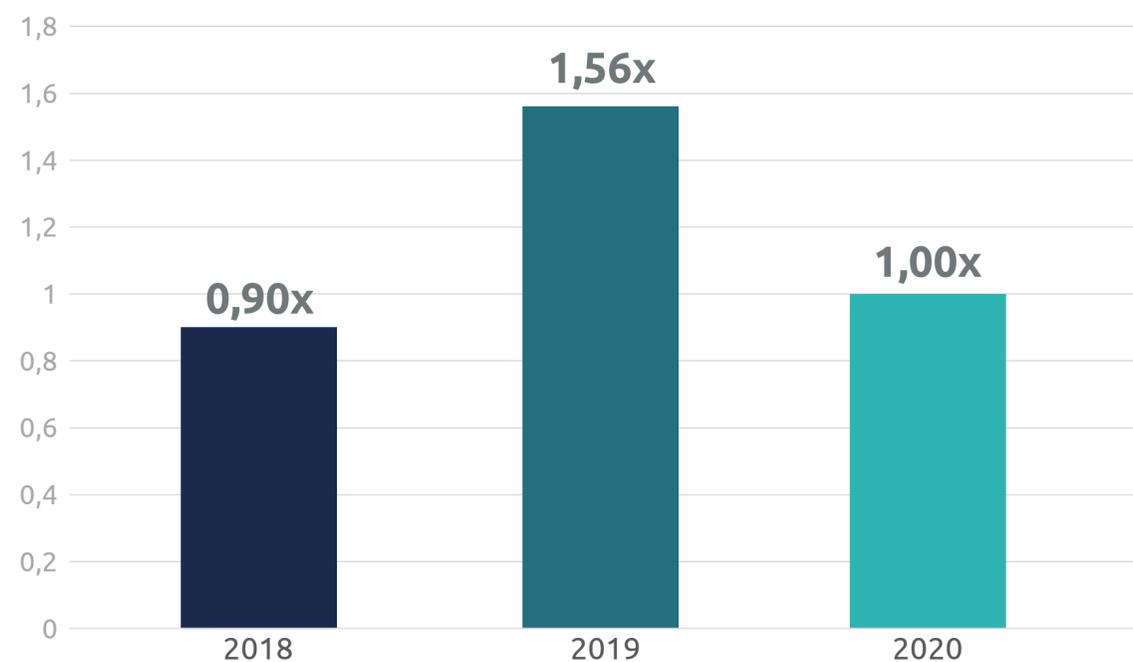
## ROAE e ROIC

O ROAE, ou Lucro Líquido dividido pelo Patrimônio Líquido Médio da Companhia, subiu de 34,6% em 2019 para 44,3% em 2020. Já o ROIC, calculado pela divisão do lucro operacional após impostos pela média do capital investido dos últimos dois exercícios sociais, cresceu de 24,7% em 2019 para 35,9% no exercício analisado. Os resultados refletem o melhor uso e rentabilização dos ativos da Companhia.

## Alavancagem

Por mais um ano, obtivemos bons resultados, fortalecemos nosso caixa e mantivemos nossa alavancagem financeira em 1x Dívida Líquida/EBITDA Ajustado, fator contribui para alicerçar nossas estratégias de crescimento.

### Dívida líquida / EBITDA Ajustado



## Investimentos

Quanto aos investimentos realizados, em 2020 seguimos os planos de expansão de nossas lojas, dobramos a capacidade de produção da nossa fábrica na cidade

de Cruz Alta, e efetivamos a construção da usina de co-geração de energia e a ampliação da capacidade produtiva em nossa fábrica de biodiesel na cidade de Ijuí.

## Demonstração de Valor Adicionado e Distribuído GRI 103-2,103-3, 201-1

Nossa geração e distribuição de valor são alavancadas por nossas estratégias de atuação em um mercado amplo e fragmentado com forte potencial de crescimento; nosso ecossistema único, que dispõe de uma gama completa de serviços de qualidade; nossa base de clientes, pulverizada e leal, e foco em manter altos níveis de satisfação; histórico crescimento operacional associado ao forte desempenho financeiro e nossa gestão, bem como compromisso com a agenda ESG.

<b>VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO</b> <small>(MILHARES R\$) GRI 201-1</small>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Receitas totais	1.888.436	2.225.020	3.112.439
<b>VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO</b> <small>(MILHARES R\$)</small>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Custos operacionais	1.219.724,00	1.446.298,00	1.887.061,00
Salários e benefícios de colaboradores	38.289,00	50.441,00	62.297,00
Pagamentos ao governo	46.320,00	49.291,00	21.844,00
Dividendos	9.634,00	20.456,00	17.250,00
<i>Juros e encargos financeiros</i>	124.520,00	168.810,00	282.285,00
<i>Lucro retido do exercício</i>	115.593,00	100.363,00	229.013,00
<b>TOTAL</b>	<b>34,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>35,9%</b>

<b>VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO</b> <small>(MILHARES R\$) GRI 201-1</small>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Valor econômico gerado subtraído do valor econômico distribuído	334.356,00	389.361,00	612.689,00
<b>VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO</b> <small>(MILHARES R\$)</small>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Custos operacionais	1.219.724,00	1.446.298,00	1.887.061,00
Salários e benefícios de colaboradores	38.289,00	50.441,00	62.297,00
Pagamentos ao governo	46.320,00	49.291,00	21.844,00
Dividendos	9.634,00	20.456,00	17.250,00
<i>Juros e encargos financeiros</i>	124.520,00	168.810,00	282.285,00
<i>Lucro retido do exercício</i>	115.593,00	100.363,00	229.013,00
<b>TOTAL (conferência)</b>	<b>1.554.080,00</b>	<b>1.835.659,00</b>	<b>2.499.750,00</b>
<b>VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (%)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Custos operacionais	78,5%	78,8%	75,5%
Salários e benefícios de colaboradores	2,5%	2,7%	2,5%
Pagamentos ao governo	3,0%	2,7%	0,9%
Dividendos	0,6%	1,1%	0,7%
<i>Juros e encargos financeiros</i>	8,0%	9,2%	11,3%
<i>Lucro retido do exercício</i>	7,4%	5,5%	9,2%
<b>TOTAL (conferência)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





AGRICULTURA  
**SUSTENTÁVEL**

# DO CAMPO À INDÚSTRIA E À POPULAÇÃO

Na 3tentos, acreditamos e trabalhamos ativamente para promover uma agricultura sustentável, do campo à indústria e à população. Para além do aspecto social, que envolve o fomento à agricultura familiar e relacionamento próximo com o produtor rural, adotamos práticas de agricultura regenerativa e o uso de biológicos. A seguir, apresentamos nossos principais programas voltados para a produção sustentável e geração de valor.



## PRODUZIR+ GRI 102-43, 103-2, 103-3, 203-2



Um de nossos principais programas voltados à produtividade sustentável é o Produzir+. Sob o conceito de manejo integrado para os cultivos de soja, milho e arroz, fomentamos inovações, ideias e estratégias criativas para o aumento de produtividade de forma responsável, antecipando cenários e tendências com combinações e soluções personalizadas para os produtores rurais. GRI 102-2

Por meio do programa, cada profissional de campo da 3tentos conduz, em parceria com o produtor, a implementação de conceitos e inovações na lavoura. Os produtores são auxiliados no planejamento da lavoura via Programa de Assistência Personalizada (PAP), e utilizam ferramentas digitais disponibilizadas pela 3tentos, reproduzindo estratégias de manejo como intervalos seguros entre aplicações, manejo antecipado e preventivo, qualidade na aplicação, entre outros. O processo também envolve o mapeamento de pontos de melhoria e compartilhamento dos resultados, de forma a garantir a sustentabilidade técnica e econômica da atividade agrícola.

O programa está alinhado à nossa Política Socioambiental, que compreende princípios e diretrizes para melhoria contínua do sistema socioambiental, o que inclui a educação do produtor rural por meio de experiências comprovadas para produzir mais, com uso dos mesmos recursos. Além disso, nossos consultores são avaliados pelo cum-

primento dos objetivos, pela inovação e criatividade, qualidade das informações, credibilidade de dados, planejamento e ações e equilíbrio entre posicionamento técnico, gestão territorial e gestão da carteira de clientes.

Ao final do programa, as áreas são colhidas e separadas para verificação da produtividade. Com estes dados, é avaliado o retorno sobre o investimento e a viabilidade da assistência técnica da 3tentos. O objetivo final é apresentar ao agricultor como podemos melhorar a rentabilidade da lavoura com planejamento e pequenos ajustes nos programas de manejo.

Em 2020, o programa chegou à sexta edição e contou com a participação de 48 produtores. Cada um deles recebeu mentoria de nossos consultores 3tentos, em uma área média de 26 hectares por produtor. Ao todo, foram 1.248 hectares com manejo integrado, com foco no melhor posicionamento de tecnologias, produtos e serviços.

Além disso, sem a necessidade de aumentar área de plantio, tivemos o incremento de 1,8 sacas por hectare no período com a utilização do manejo 3tentos. Esse número é muito significativo considerando que, atualmente, os agricultores que fornecem para a 3tentos ocupam quatro milhões de hectares no Estado do Rio Grande do Sul.



### Redução de emissões

Para além do aumento da produção de alimentos, sem expansão da área de plantio, a técnica de manejo contribui para a redução de geração de CO<sub>2</sub>eq. De acordo com simulação pela RenovaCalc — conhecida como a calculadora de desempenho ambiental — o incremento na produtividade registrada representa redução de aproximadamente 2,8 kgCO<sub>2</sub>eq por tonelada de soja produzida.



## TROCA DE EXPERIÊNCIAS E MELHORES PRÁTICAS GRI 102-43, 103-2, 103-3, 203-2



Na 3tentos, buscamos promover a troca de experiências e o conhecimento acerca das melhores práticas. Nesse sentido, há 12 anos promovemos o Agritour, que consiste em viagens com grupos de produtores com o objetivo de estimular o conhecimento acerca de uma nova cultura, bem como de práticas de desenvolvimento sustentável, tanto na agricultura quanto na indústria. GRI 102-2

Nos últimos anos, o destino escolhido foi os Estados Unidos e, em 2020, a 13ª edição do Agritour aconteceria na China — grande potência da agricultura, com mais de 300 milhões de pessoas ligadas, de alguma forma, às atividades agrárias, que representam 50% dos trabalhos oferecidos pelo país. No entanto, devido aos avanços da pandemia da Covid-19 em todo o mundo, a viagem foi cancelada.

Também com o objetivo de promover trocas acerca de assuntos importantes para a agricultura, realizamos anualmente, alguns dias antes do início da colheita da soja, o dia de campo oficial da 3tentos. Presente em nossa história desde o início de nossas atividades, o evento, intitulado de CropShow desde 2015, é realizado em nosso Centro Tecnológico, em Santa Bárbara do Sul (RS), marcando também a comemoração do aniversário da Companhia. GRI 102-2

Referência em inovações e conhecimento para campo, o CropShow conta com uma grande estrutura e reúne, em todas as edições, diversas empresas parceiras da 3tentos para abordar assuntos importantes para a agricultura. Em 2020, durante os 3 dias do evento, recebeu cerca de 4.500 pessoas entre produtores e produtoras rurais, estudantes, empresas e demais públicos relacionados à agricultura.



### Primeiro as Damas

Na 3tentos, buscamos ativamente fomentar e valorizar a presença de mulheres no agronegócio. Com esse intuito, como parte do CropShow, realizamos o Primeiro as Damas, um evento tradicional voltado às mulheres do campo e seu importante papel no setor agrícola.

Em 2020, a quarta edição do evento contou com a presença de mais de mil mulheres, um índice que aponta para a ativa participação do público feminino, sua busca por conhecimento e inovação e protagonismo no agronegócio.



## AGRICULTURA RENTÁVEL COM SUSTENTABILIDADE

A fim de viabilizar os meios de produção dos agricultores com sustentabilidade e rentabilidade, investimos em pesquisa na busca por soluções biológicas, que possuem origem a partir de microrganismos e outras fontes encontradas na natureza.

Os produtos biológicos são utilizados nos sistemas de produção agrícola para diversas finalidades, como controle de pragas e doenças, indução de resistência das plantas, mobilização de nutrientes no solo, promoção de crescimento e aproveitamento do nitrogênio, entre outros. Por apresentarem baixa toxicidade e trazerem uma série de benefícios, mitigam impactos na natureza quando comparados com os manejos químicos convencionais.

Em 2020, realizamos a 1ª Semana dos Biológicos, que marcou nossa entrada no universo dos produtos biológicos e a constante busca em produzir alimentos de forma sustentável e produtiva.

Inicialmente foi realizado um evento virtual com a participação de convidados da área acadêmica e comercial, em que foi abordada a importância da utilização desses microrganismos nos sistemas de produção agrícola, além das ferramentas biológicas que a 3tentos possui. Ações como visitas e distribuição de cards informativos também fizeram parte da semana dos biológicos. Com isso, tivemos aproximadamente mil novos usuários de produtos biológicos.

### Nº de clientes que usam produtos biológicos



Vale ressaltar que ensaios realizados pela nossa equipe de pesquisadores nos dão a segurança de que as ferramentas biológicas possuem a capacidade de aumentar a produtividade, otimizando os usos do sistema de produção agrícola. Veja a seguir o gráfico de produtividade dos ensaios realizados em ambiente controlado em nossa estação experimental.

De forma a promover uma relação custo-benefício mais ajustada e adequada para cada realidade, usamos de inteligência e pesquisa, investindo constantemente em inovação no campo e na geração de informações para o ganho de eficiência e sustentabilidade.

Nesse sentido, focamos no ganho de expressão genética, com melhor uso do solo e na redução do uso de químicos, que levaram a um ganho de mais de 3% de produtividade com o uso de biológicos. Portanto, reduzimos o uso de químicos e produzimos mais soja fazendo uso dos mesmos recursos.

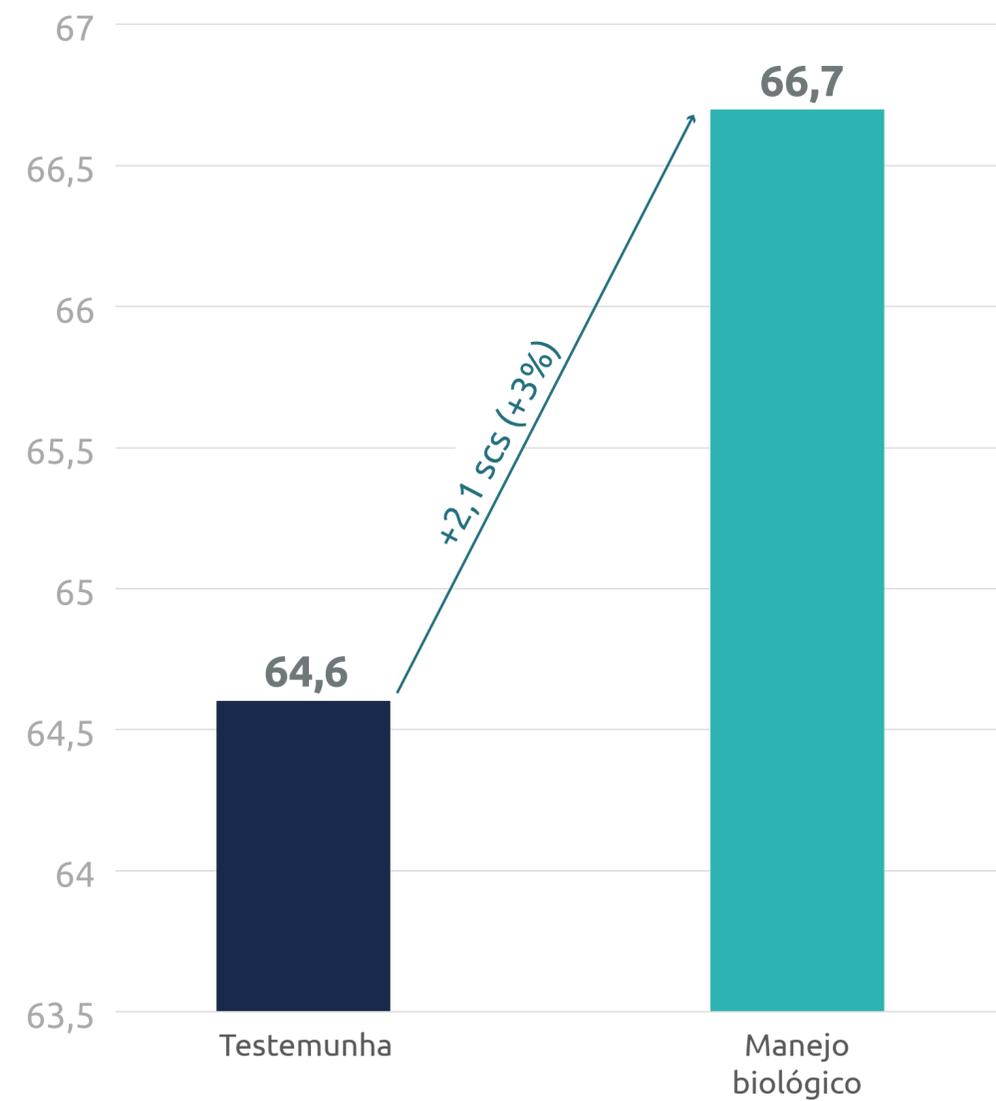
Também temos potencializado o uso de mix, que envolvem a aplicação de plantas de cobertura no período entressafra, ao invés de deixar o solo descoberto, de forma a protegê-lo. Além disso, a 3tentos foi uma das grandes apoiadoras do plantio direto e dos transgênicos, outra tecnologia que permite que muitas pessoas tenham acesso a mais alimentos saudáveis com a mesma quantidade de recursos.

Vale destacar, ainda, nosso sistema de recolhimento de embalagens, que engloba a venda, tríplice lavagem por parte do cliente, realizado em conjunto com as associações e órgãos responsáveis em cada município de atuação com envio para órgãos



oficiais responsáveis. A iniciativa tem, ainda, caráter educativo: divulgamos locais e a periodicidade para que os produtores não acumulem e/ou precisem descartar incorretamente. Atualmente, recolhemos quase 100% das embalagens de forma a contribuir para uma cadeia sustentável no setor, especialmente considerando o volume.

### Resultados Verão (Soja)



# PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

GRI 103-2, 103-3

A inovação é um ativo essencial para a nossa geração de valor. Nesse sentido, nossa equipe de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI) atua em diversas linhas de pesquisa na agricultura, com uma visão sistemática, por meio das quais busca descobrir, combinar e adaptar soluções, de forma a atender as necessidades de cada produtor e atingir maior produtividade com os mesmos recursos, contribuindo para a sustentabilidade e a rentabilidade.

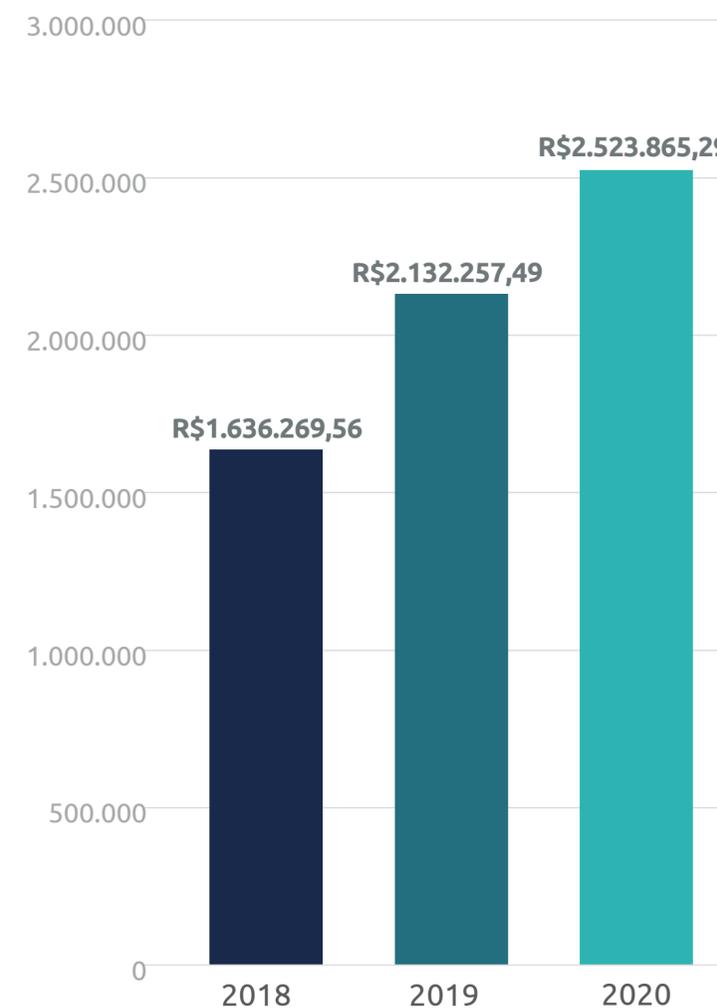
Nessa linha, buscamos identificar manejos mais eficientes no controle de pragas e doenças da cultura, avaliar a utilização de fertilizantes de solo ou foliares com base nas demandas de cada fase da cultura, avaliar a utilização de produtos biológicos e bioestimulantes no controle de doenças, promoção de crescimento da cultura e redução de estresses.

O intuito é testar, avaliar e reinventar manejos, processos, produtos e serviços, de forma a contribuir para antecipação de cenários, comprovação e demonstração da viabilidade técnica e funcional do expe-

rimento. Com base nos resultados podemos construir manejos mais adequados, que promovam aumento de produtividade com menor ou igual número de aplicações de agroquímicos, com o adequado aporte nutricional das plantas ou utilizando estratégias de escape de momentos de elevada pressão de pragas, doenças e estresses abióticos.

Somente em 2020, investimos R\$ 2.523.865,29 em pesquisa e inovação, um aumento de 18,4% com relação a 2019 e de 54,2% se comparado a 2018. Os aportes foram destinados, principalmente, para remuneração e capacitação de profissionais em inovação, para equipamentos utilizados em *backoffice* e para a operação: insumos (defensivos, sementes, fertilizantes e especialidades), equipamentos (trator, plantadeira, pulverizador) e serviços terceirizados (colheitas, *softwares*, aplicativos). Também foram alocados a novas frentes de pesquisa e ao credenciamento do laboratório do CETEC para que possamos fazer experimentos com produtos em fase de registro especial temporário.

## Investimentos realizados em pesquisa e inovação (R\$ milhares)



## Experimentos e ganhos de produtividade

Na safra 2019/2020 de soja, o PDI conduziu 4.389 parcelas experimentais e, na safra de inverno, 1.600 parcelas de trigo e triticale. Dentre os experimentos, realizamos o ensaio de cultivares de soja, composto por 42 cultivares e três épocas de semeadura – outubro, novembro e dezembro – em Santa Bárbara do Sul.

Os resultados obtidos apontam que a escolha da cultivar para cada época de semeadura, seguindo a densidade recomendada, pode garantir maior produção na mesma área e com o mesmo investimento em produtos e número de aplicações.

## Centro Tecnológico

Os experimentos são desenvolvidos em nosso Centro Tecnológico (CETEC) em Santa Bárbara do Sul, nas áreas Polo de Pesquisa de Pelotas, Santa Maria e Entre-Ijuís e em lavouras comerciais distribuídas nas regiões em que atuamos.

A fim de estimular e potencializar a troca de conhecimento e a experiência em campo, realizamos parcerias com pesquisadores de diversas áreas, entre elas, entomologia, fitopatologia, herbologia e nutrição vegetal. Esse relacionamento próximo contribui para o repasse de informações relevantes aos produtos rurais, de forma a alavancar a qualificação técnica das equipes de campo.

Nesse contexto, também atuamos por meio de cooperação técnica com órgãos oficiais de pesquisa, como a Embrapa Pecuária Sul (estudos com foco em identificação e controle de plantas daninhas de difícil controle) e Embrapa Trigo (Rede de Ensaios de Trigo), bem como integramos a Rede Monitora Ferrugem da Soja (RS) e dispomos de parceria com a Emater e a Secretaria Estadual da Agricultura.

Para além das pesquisas, o espaço conta, ainda, com centro de eventos para a realização de reuniões, palestras, *workshops*, exposições, convenções e outros. Também dispõe de heliponto, área de alimentação, espaço *gourmet* e área para prática de esportes, além de ambiente climatizado, segurança, estacionamento e sistema audiovisual completo.

**50 hectares com 2 áreas irrigadas, sendo 1 com hectares por pivô central e 2 hectares com irrigação subterrânea + armazém de máquinas e laboratório de dosagem de defensivos agrícolas**

## CAPTURA DE OPORTUNIDADES

Sempre atentos a oportunidades e inovações que impulsionem nossa geração de valor, temos focado em quatro frentes, descritas a seguir. Em linha com nossos princípios, essa estratégia tem como centro o produtor e de que forma podemos apoiá-lo cada vez mais, seja por meio de soluções digitais, seja com inteligência de mercado e relacionamento próximo.

**Agricultura digital:** engloba nossas soluções digitais, incluindo aplicativo do cliente, aplicativo do consultor, Terra3, plataforma de inteligência agrônômica e uma frente nova de serviços. Essa novidade tem como base o conceito de *one stop shop* e nasce como *market place offline* com diversas soluções com potencial de fidelizar nossos clientes;

**Inovação:** temos investido cada vez mais nas frentes de multicanalidade (digitalização do atendimento, melhorias na jornada do cliente e uso do conceito *omnichannel*), de *marketplace* de programa de fidelidade, *cashback* e em um programa de carbono.

**Marketing tático:** consiste na captura de oportunidades com clientes de forma estratégica, por meio de plano de metas atrelados aos objetivos da Companhia. Essa frente também contempla a área de inteligência de negócios, por meio da qual buscamos analisar de forma preditiva o mercado para apoio na tomada de decisão de nossa força de venda e de nossos consultores.

**Comunicação:** internamente, buscamos uma comunicação focada no engajamento interno e na jornada de nossos colaboradores. Externamente, nosso objetivo é, cada vez mais, estarmos presentes no dia a dia do produtor, tanto em mídias digitais quanto nas unidades.

A diretoria de Marketing tem atuado, ainda, na estruturação do Customer Relationship Management (CRM) junto à diretoria Comercial, de forma mais elaborada e com uma comunicação mais ativa para a gestão da carteira de clientes.



# GESTÃO AMBIENTAL E USO DE RECURSOS NATURAIS

GRI 103-2, 103-3

No desenvolvimento de nossas atividades, buscamos mitigar impactos ao meio ambiente e potencializar efeitos positivos onde estamos inseridos. Nesse contexto, dispomos de uma robusta Política Socioambiental, que orienta nossos processos e compreende aspectos e impactos ambientais, diretrizes e responsabilidades para uma gestão efetiva.

## Diretrizes da Política Socioambiental



Atender aos **preceitos legais** e demais obrigações de conformidade relativos às questões ambientais em todas as suas atividades.



**Acompanhar e aperfeiçoar** continuamente seu sistema de gestão socioambiental.



Promover o **desenvolvimento sustentável** da comunidade na qual está inserida.



Treinar e conscientizar seus **colaboradores** para que atuem de acordo com suas premissas e diretrizes socioambientais.



Melhorar continuamente seus processos estabelecendo objetivos e metas periódicas de redução e prevenção de impactos ambientais, otimizando o uso de seus recursos naturais e reduzindo a geração de descartes.

A Política Socioambiental tem como propósito mobilizar toda a Companhia para conduzir os negócios de modo a promover a qualidade e melhoria contínua do desempenho Socioambiental. Nosso Plano de Gestão Socioambiental (PGSA), alinhado aos requisitos da norma NBR

## Governança socioambiental

A alta direção da 3tentos assegura, por meio da criação da Comitê de Gestão Socioambiental, a disponibilidade dos recursos essenciais para estabelecer, implementar, manter e melhorar nosso Sistema de Gestão Socioambiental, entre eles, recursos humanos, habilidades especializadas, infraestrutura organizacional, tecnologia e recursos financeiros.

Cabe ao Comitê de Gestão Socioambiental assegurar que o Sistema de Gestão Socioambiental seja estabelecido, implementado e mantido em conformidade com os requisitos das normas vigentes, bem como relatar à alta liderança o desempenho do sistema para análise, incluindo recomendação para melhorias.

A cada dois anos, são realizadas auditorias do Sistema de Gestão Ambiental, conforme previsto pelas licenças ambientais e por nosso procedimento de auditoria interna do PGSA. Nessas ocasiões são avaliadas a conformidade com as disposições planejadas para a gestão e a efetividade dos processos, cujos resultados são reportados à alta direção.

Adicionalmente, incentivamos tempestivamente que colaboradores realizem tarefas que tenham o potencial de causar impactos ambientais positivos. Para isso, assegu-

ISO 14.001:2004, reitera e reforça a política e apresenta um conjunto de atividades e ferramentas de gestão, tendo como finalidade a proteção do meio ambiente, a prevenção da poluição, e a melhoria da comunidade na qual a 3tentos está inserida.

ramos que tenham a competência necessária, por meio de formação apropriada, treinamento ou experiências.

Comunicações ou manifestações sobre tópicos ambientais, incluindo procedimentos que estejam em desacordo com as diretrizes do Plano Socioambiental, podem ser relatadas por meio de nosso Canal de Denúncia. Os alertas, reclamações, sugestões, elogios, propostas de melhorias vindas das partes interessadas seguem um processo de percurso de recepção, análise e resposta, se aplicável.

Vale ressaltar, ainda, que são definidas responsabilidades e autoridades para registro, tratamento, e investigação das causas de quaisquer não conformidades ambientais. As ações podem envolver desde a mitigação do impacto ou efeito, até a atuação nas causas para seu bloqueio.

Dispomos também de plano de atendimento a incidentes e emergências, que compreendem ações de prevenção, mitigação dos impactos, e ações de emergência operacionais. A eficácia dos planos de ações emergenciais é testada em intervalos de tempo estabelecidos conforme o Registro de Simulados de Resposta à Emergência.

## Semeando para um Mundo Melhor

Por meio do Semeando para um Mundo Melhor, um comitê que nasceu em 2016 com a implantação do Sistema de Gestão Socioambiental, contamos com embaixadores ESG em nossas unidades. São colaboradores voluntários que desenvolvem projetos com foco em sustentabilidade por toda a Companhia.



## GESTÃO DE ASPECTOS AMBIENTAIS GRI 103-2, 103-3

Nossa gestão compreende a identificação de aspectos ambientais e respectivos impactos das atividades, produtos ou serviços, dentro do escopo de produção da 3tentos. Os impactos são avaliados quanto à sua significância, que engloba sua gravidade e frequência e, para cada aspecto, há procedimentos de gestão e controle, o que pode incluir rotinas operacionais, monitoramentos, cuidados ambientais, ações de prevenção, objetivos, metas e programas.

A seguir, apresentamos nossos indicadores e formas de gestão relacionados ao uso de recursos naturais.

### Água GRI 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-5

A água é um recurso natural indispensável a vários ciclos da vida e para nossas atividades, principalmente para consumo humano, sanitário, para limpeza e para o processo produtivo (geração de vapor, torres de resfriamento, lavagem biodiesel e óleo). Com o objetivo de minimizar os efeitos da escassez e preservar o uso de água subterrânea potável, desde 2018 contamos com um sistema de captação e armazenamento de água da chuva em algumas unidades, com capacidade de 7.000 m<sup>3</sup>.

A água captada é reutilizada em nosso processo industrial e, somente em 2020, somou 26.682,00 m<sup>3</sup> de nosso consumo total de água, de 510.614,53 m<sup>3</sup>. Em outras unidades o abastecimento é realizado por empresa pública. O aumento no consumo total, em comparação a 2019, é decorrente do aumento da produção e do número de colaboradores na empresa. Além disso, em 2018 e 2019, os dados eram referentes somente às indústrias da 3tentos e, em 2020, começamos a contabilizar o consumo de todas as unidades.

Em linha com nosso compromisso com a mitigação de impactos, contamos com o Sistema de Efluente Zero em nossas fábricas de Ijuí, desde o início de sua operação. Com isso, todo o efluente gerado dentro da indústria é tratado e reaproveitado. Para a garantia da qualidade do insumo, realizamos verificação diária de pH do efluente tratado, bem como da temperatura. Em 2020, 21.143 m<sup>3</sup> de efluentes deixaram de ser enviados ao meio ambiente e foram reutilizados.

Já a fábrica de Cruz Alta possui uma Licença Única que rege a geração, monitoramento e lançamento do efluente. Não operamos, nem realizamos, quaisquer lançamentos que não foram autorizados por órgãos competentes. GRI 303-2

### CAPTAÇÃO TOTAL DE ÁGUA POR FONTE (M<sup>3</sup>) GRI 303-5

FONTES	2018 <sup>1</sup>	2019 <sup>1</sup>	2020
Águas superficiais	0,00	0,00	0,00
Água subterrânea	133.678,00	101.856,00	501.027,73
Água do mar ou salobra de superfície	0,00	0,00	0,00
Água produzida	0,00	0,00	0,00
Água de terceiros	6.619,00	20.245,00	9.586,80
Água de chuva	778,00	395,28	26.682,00
<b>Total</b>	<b>140.297,00</b>	<b>122.101,00</b>	<b>510.614,53</b>
<b>CONSUMO TOTAL DE ÁGUA (m<sup>3</sup>)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
	140.297,00	122.101,00	510.614,53

<sup>1</sup>Em 2018 e em 2019, os dados são referentes somente às indústrias da 3tentos. Em 2020, começamos contabilizar o consumo de todas as unidades.



## Energia GRI 103-2, 103-3, 302-1

A energia elétrica é um insumo fundamental para nossas atividades, que incluem operação de máquinas e equipamentos eletrônicos tanto na indústria quanto nos setores administrativos e comerciais. Assim, buscamos o uso eficiente desse recurso, por meio de planejamento operacional e de manutenção das filiais, de forma a otimizar o uso de equipamentos, e por meio de ações como correção de falhas de maquinário, mitigação da redundância de processos, modernização dos equipamentos eletrointensivos, compartilhamento de informativos sobre consumo consciente de recursos entre os colaboradores e a comunidade, entre outras.

Vale destacar que iniciamos, em 2020, a migração para o mercado livre de energia em 10 de nossas 40 filiais, a fim de garantir o consumo 100% proveniente de fontes renováveis nessas unidades. Ao longo do ano, foram concluídas as migrações de seis unidades, que juntas representaram 4.601 MWh consumidos de fontes limpas de energia. Adicionalmente, tivemos uma economia de mais de R\$ 300 mil reais em energia, o que significou 12,7% de redução de custos para estas seis unidades.

Entre os destaques do período também está a instalação de uma caldeira movida a biomassa para cogeração na unidade de Ijuí, para gerar vapor para a fábrica e energia elétrica para a indústria e outras unidades.

<b>CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS<sup>1</sup></b> <small>GRI 302-1</small>	<b>UNIDADE DE MEDIDA</b>	<b>2020</b>
Fração de biodiesel do diesel comercial	GJ	2.871,03
Fração de etanol na gasolina comercial	GJ	474,30
Cavaco/lenha	GJ	1.377.914,23
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>1.381.259,56</b>
<b>CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO-RENOVÁVEIS</b>	<b>UNIDADE DE MEDIDA</b>	<b>2020</b>
Fração de diesel puro do diesel comercial	GJ	23.477,30
Fração de gasolina pura na gasolina comercial	GJ	1.853,56
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>25.330,86</b>
<b>ENERGIA CONSUMIDA</b>	<b>UNIDADE DE MEDIDA</b>	<b>2020</b>
Eletricidade	GJ	44.828,18
Aquecimento	GJ	-
Refrigeração	GJ	-
Vapor	GJ	-
<b>TOTAL</b>	<b>GJ</b>	<b>44.828,18</b>

<sup>1</sup> Os dados referentes à 2018 e 2019 não estão disponíveis, uma vez que o controle passou a ser realizado em 2020.





## Resíduos GRI 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3

A gestão de resíduos também integra nossos processos de controle operacionais, em linha com nossa Política Socioambiental. O recolhimento e acondicionamento dos resíduos dentro da própria indústria é gerenciado de forma interna. Já o recolhimento, transporte e destinação final são realizados por empresa terceira, selecionada mediante exigência dos seguintes documentos: alvará sanitário, licença ambiental de operação e destinação final dos resíduos classe I e II, licença para transporte de resíduos classe I e II, anotação de responsabilidade técnica (ART) e plano de gerenciamento de resíduos.

Resíduos como pilhas e baterias são coletados por meio de coletores distribuídos em setores da empresa. Já os resíduos recicláveis são separados nos setores da empresa e encaminhados para recipiente de acondicionamento, onde são pesados e destinados para associação que realiza triagem e encaminha para empresa de reciclagem. Por fim, os resíduos metálicos e não metálicos são acondicionados em caçamba e pesados na saída da Empresa.

Em 2020, reutilizamos os uniformes dos colaboradores para a confecção de mais de 3.600 máscaras, que foram doadas para várias entidades e instituições dos municípios em que a 3tentos atua. Essa ação também gerou renda para as costureiras locais que confeccionaram as máscaras. Além disso, iniciamos uma parceria de recolhimento de tampinhas com a Associação de Apoio a Pessoas

com Câncer. Várias unidades 3tentos estão engajadas no recolhimento do insumo, que é vendido para empresas de reciclagem e cujo valor da venda é destinado à associação.

Também cabe ressaltar os treinamentos destinados aos colaboradores para separação adequada dos descartes e sua doação para a Associação de catadores do Município. Somente em 2020, doamos 6.250 Kg de material separado, o que beneficiou 18 famílias. Também houve, no período, a coleta e destinação ambientalmente correta de 1.689 pilhas, tanto na 3tentos, como na comunidade do nosso entorno.

No ano, somamos 162.153,10 toneladas de resíduos perigosos (Classe I) gerados, 44,7% acima de 2019, devido a fatores que abrangem a inclusão de resíduos de fossa no cálculo e obras de expansão. Quanto aos resíduos não perigosos, registramos 422.643,00 toneladas em 2020, frente a 323.100,00 toneladas no ano anterior, decorrente do maior volume de sucatas provenientes das obras no período. Também contribuiu para o resultado a entrada em operação de Cruz Alta, após abril de 2019.

Cabe ressaltar que nenhum dos insumos utilizados em nossa atividade é descartado como resíduo. Isso porque nosso processo industrial permite o aproveitamento integral da matéria prima, não resultando em resíduos ou sobras de produto.

Resíduos por composição (t)<sup>2</sup> GRI 306-3

RESÍDUOS POR COMPOSIÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS						
TIPOS DE RESÍDUOS	2018		2019		2020	
	GERADO	RESÍDUOS DESCARTADOS (TON)	GERADO	RESÍDUOS DESCARTADOS (TON)	GERADO	RESÍDUOS DESCARTADOS (TON)
<b>CLASSE 1 - PERIGOSOS</b>						
Óleos usados	2.200	2.200	1.620,00	1.620	1.460,00	1.460
Pilhas e baterias	0,00	301 unidades	ND	ND	0,00	1.689 unidades
Materiais contaminados	25.760	25.760	37.880,00	37.880	22.983,10	22.983
Resíduo de limpeza de fossa séptica	ND	ND	ND	71.960	ND	137.710
<b>Total de resíduos perigosos</b>	<b>27.960</b>	<b>27.960</b>	<b>112.027</b>	<b>112.027</b>	<b>162.153,10</b>	<b>162.153,10</b>
<b>CLASSE 2 - NÃO PERIGOSOS</b>						
Metal	29.460	29.460	109.180	109.180	211.100	211.100
Plástico	6.890	6.890	4.040	4.040	4.560	4.560
Papel / Papelão	6.030	6.030	5.900	5.900	5.160	5.160
Orgânicos	26.620	26.620	27.840	27.840	13.900	13.900
Cinzas da caldeira	83.840	83.840	164.980	164.980	176.343	176.343
Materiais não contaminados	6.460	6.460	ND	11.160	ND	11.580
<b>Total de resíduos não-perigosos</b>	<b>159.300</b>	<b>159.300</b>	<b>323.100</b>	<b>323.100</b>	<b>422.643</b>	<b>422.643</b>

<sup>2</sup> Dados relativos às indústrias de Ijuí e Cruz Alta.



## Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) GRI 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Além das oportunidades para o combate às mudanças climáticas por meio da produção de biodiesel, um combustível renovável, em 2020, realizamos nosso primeiro inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa, em linha com a Metodologia GHG Protocol, cujos dados foram compilados por meio de plataforma de inteligência artificial.

No período, emitimos um total de 13.859,95 mil tCO<sub>2</sub>eq (escopo 1). Já as emissões indiretas provenientes do consumo de energia elétrica somaram 851,53 mil t CO<sub>2</sub>e. Não houve levantamento relativo ao escopo 3 (emissões indiretas, exceto proveniente da aquisição de energia). A intensidade de emissões foi de 0,0047 tCO<sub>2</sub>eq/milhares R\$.

Em 2020, deixamos de emitir 340.212 tCO<sub>2</sub>eq por meio da produção de biodiesel.

Adicionalmente, vale destacar que a 3tentos conta com um terminal ferroviário para expedição de grãos, farelo e biodiesel, o que também contribui para a redução de emissões de gases do efeito estufa.

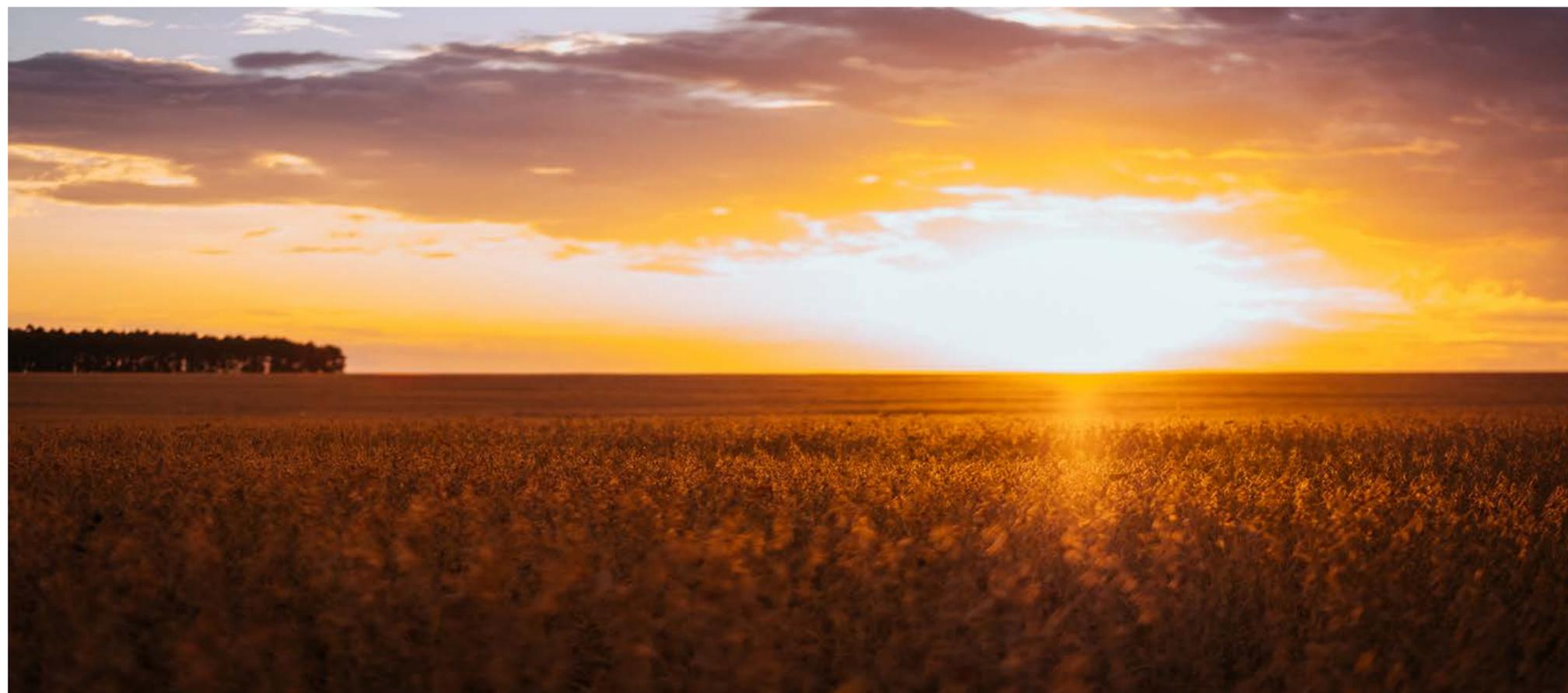
Para os próximos anos, o objetivo é aprimorar nossa medição e obter dados históricos para definição de metas.

<b>ESCOPO 1 (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O) <small>GRI 305-1</small></b>	
<b>EMISSIONES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)</b>	<b>2020</b>
<b>Combustão estacionária</b> (geração de eletricidade, calor ou vapor resultantes da queima de combustíveis em fontes fixas como caldeiras, fornos e turbinas e de outros processos de combustão)	13.626,99
<b>Combustão móvel</b> (queima de combustíveis em fontes móveis de combustão pertencentes ou controladas pela empresa, como caminhões, trens, navios, aviões, ônibus, carros)	232,62
<b>Emissões fugitivas</b> (resultantes de liberações intencionais ou involuntárias, como vazamentos e vedações de equipamentos; sistemas de ventilação; emissões oriundas do uso de geladeiras e ar-condicionado, entre outros)	0,34
<b>Processos industriais</b> (resultante da fabricação ou beneficiamento de produtos químicos e materiais, como cimento, aço, alumínio, amônia e processamento de resíduos)	-
<b>Uso da terra</b> (resultantes dos estoques de carbono do solo na mudança de uso da terra)	-
<b>TOTAL</b>	<b>13.859,95</b>
<b>EMISSIONES BIOGÊNICAS (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)</b>	<b>2020</b>
	<b>138.679,35</b>
<b>ESCOPO 2 (CO<sub>2</sub>E) <small>GRI 305-1</small></b>	
<b>EMISSIONES INDIRETAS PROVENIENTE DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)</b>	<b>2020</b>
	<b>851,53</b>

Em 2020, deixamos de emitir **340.212 tCO<sub>2</sub>eq** por meio da produção de biodiesel



TRANSPORTE DE PRODUTOS <sup>1</sup>	2018			2019			2020	
	FARELO	SOJA	TRIGO	FARELO	SOJA	TRIGO	UREIA	MILHO
<b>Produção (TKU)</b>	156.243.912	7.335.469	36.681.142	256.231.794	ND	ND	246.844.783	10.003.948
<b>Emissões</b> (tCO <sub>2</sub> eq/TKU)	3.208	151	753	5.125	ND	ND	4.877	198
<b>Emissões evitadas</b> (tCO <sub>2</sub> eq/TKU)	13.025	612	3.058	20.808	ND	ND	19.803	803



## Iniciativas de destaque

Além das iniciativas voltadas à gestão sobre o uso de recursos naturais, de emissões e de resíduos, outro destaque é o cortinamento vegetal. Trata-se de uma alternativa que contribui para a diminuição da poeira oriunda da atividade industrial de processamento de grãos. Nesse contexto, em 2020, realizamos o plantio de 260 mudas de árvores ao redor das instalações da fábrica da 3tentos em Ijuí.

<sup>1</sup> Indicador gerenciado por empresa terceira de transporte

# ENERGIA LIMPA E COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI: 103-2, 103-3, 201-2, 305-5

Nos últimos anos, a agroindústria tem contribuído com a maior participação do biodiesel na matriz energética brasileira, de forma a alavancar a redução do uso de diesel de origem fóssil, mais poluente em termos de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Políticas e regulamentos como o Código Florestal, Programa ABC e ABC+ — denominado “Plano Setorial de Mitigação e de Adaptação às Mudanças Climáticas para a Consolidação de uma Economia de Baixa Emissão de Carbono na Agricultura”, estabelecido em conformidade com a Política Nacional sobre Mudança do Clima (Lei Federal 12.167/2009) —, além da Conferência das Partes da Convenção-Quadro de Mudança do Clima (COP) que teve seu 26º encontro em 2021, têm alavancado o tema no Brasil e no mundo.

Desde 2013, a 3tentos vem se consolidando nesse cenário, com a produção de biodiesel a partir da soja originada durante a safra nas unidades de recebimento. A primeira etapa de produção ocorre na lavoura, pelo produtor rural. Comprometidos com o fortalecimento da agricultura familiar, obtemos pelo menos 40% da nossa matéria-prima desse grupo para a produção de biodiesel a cada ano. Nosso Laboratório de Controle de Qualidade de Biodiesel, implantado em meados de 2014

e certificado pela ISO 17.025 em 2021, garante a qualidade da produção da 3tentos, assim como presta serviços externos para produtores. GRI 203-2

O resultado é a oferta de um biocombustível limpo, proveniente de matéria-prima renovável, cuja produção estimula a economia por meio do desenvolvimento sustentável da agricultura e ainda evita que milhares de toneladas de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>eq) sejam enviadas à atmosfera.

Diante desse cenário, mais do que a gestão de GEE e foco na consolidação da 3tentos no cenário de energia renovável, contribuimos ativamente para o combate às mudanças climáticas. Somente em 2020, a 3tentos produziu 181.922 m<sup>3</sup> de biodiesel, o que corresponde a 340.212 tCO<sub>2</sub>eq a menos lançadas na atmosfera se comparado ao diesel fóssil. Para sequestrar a mesma quantidade de Gases de Efeito Estufa, seria necessário plantar 2.415.507 árvores, considerando o plantio de 7,14 árvores por tonelada de CO<sub>2</sub>eq.

Adicionalmente, possuímos um grupo de trabalho sobre mudanças climáticas que está atuando no desenvolvimento do tema em toda a cadeia, a fim de mensurar e mitigar as emissões relacionadas às práticas agrícolas.



181.922 m<sup>3</sup> de  
**biodiesel**  
produzidos, que corresponderam a

340.212 tCO<sub>2</sub>eq  
a menos lançadas na  
**atmosfera,**



o que equivale a

2.415.507

**árvores**

que precisariam ser plantadas para sequestrar a mesma quantidade de GEE

## RENOVABIO



Comprometidos com o desenvolvimento sustentável, em 2019 iniciamos o processo para integrar o Programa do Governo Federal RenovaBio. Em 2020, obtivemos a certificação, que atesta que toda a rota do biodiesel produzido pela 3tentos é mapeada em relação às suas emissões de carbono.

Vale ressaltar que alcançamos Nota de Eficiência Energético-Ambiental 56,40 t eq/MJ, o que reflete nosso compromisso em todos os elos da cadeia que compõem o ecossistema 3tentos, desde a compra da matéria-prima, adquirida de áreas não desmatadas (elegível), até otimizações no processo produtivo, a fim de reduzir as emissões de carbono e contribuir com a mitigação das mudanças climáticas.

No período, também escrituramos 142.625 créditos de descarbonização (CBios) e, para o próximo ano, projetamos cerca de 200 mil CBios, de forma a nos posicionarmos nesse mercado. Já para 2021, anunciamos a primeira operação de troca de insumos agrícolas por CBios, em parceria com a BASF. A operação envolve a emissão de créditos de descarbonização pela 3tentos e a transferência para a BASF em troca do fornecimento de insumos.

### O que é o RenovaBio?

A Política Nacional de Biocombustíveis (RenovaBio) reconhece e visa expandir o papel estratégico de todos os biocombustíveis (etanol, biodiesel, biometano, bioquerosene, segunda geração, entre outros) na matriz energética brasileira, devido à sua contribuição para a segurança energética, a previsibilidade do mercado e a mitigação de emissões dos Gases de Efeito Estufa no setor de combustíveis e no país. O programa entrou em vigor em 2020 e é composto por três eixos estratégicos:

**Metas de Descarbonização:** anualmente o Governo estabelece metas nacionais para dez anos, as quais são desdobradas para os distribuidores de combustíveis;

**Certificação da Produção de Biocombustíveis:** produtores voluntariamente certificam sua produção de biocombustível, como no caso da 3tentos, e recebem, como resultado, notas de eficiência energético-ambiental.

**Crédito de Descarbonização (CBio):** as notas são multiplicadas pelo volume de biocombustível comercializado, o que resulta na quantidade de CBios que determinado produtor poderá emitir e vender no mercado.

Cada CBio equivale a uma tonelada de emissões evitadas que, por sua vez, equivale a sete árvores em termos de captura de carbono. Até 2029, serão compensadas emissões de gases causadores de efeito estufa que representam a plantação de 5 bilhões de árvores, o que equivale a todas as árvores existentes na Dinamarca, Irlanda, Bélgica, Países Baixos e Reino Unido juntas.

Fonte: Ministério Minas Energia - Secretaria de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis

## Riscos relativos às mudanças climáticas GRI: 103-2, 103-3, 201-2

Na 3tentos, entendemos que variações climáticas podem afetar negativamente o ciclo agropecuário nas regiões onde atuamos, prejudicando o plantio ou a colheita de nossos clientes e resultando em perda de produtividade nas lavouras. Entre os riscos para nossos negócios e nossos clientes, estão:

**Escassez de recursos:** Alterações de padrão de precipitação pluvial, escassez de água, alteração no nível do mar, mudança nos padrões e intensidades das chuvas, alterações nos níveis de temperatura, dentre outros fatores.

**Impacto na produtividade:** Possíveis atrasos ou interrupções ao trabalho no campo, assim como a diminuição da produtividade durante as estações de plantio e cultivo, que podem ocasionar na redução, por prazo indeterminado, da utilização/aquisição por nossos clientes de sementes, nutrientes agrícolas ou produtos de proteção à lavoura que oferecemos.

**Impacto na produção e comercialização:** Parte do pagamento efetuado por nossos clientes é realizado mediante permuta (contratos de *barter*), com a entrega de grãos de soja, que revendemos ou que utilizamos para produzir nossos produtos de farelo de soja e biodiesel. Com isso, variações climáticas que reduzam o acesso à soja em grandes quantidades podem afetar adversamente a produção e comercialização desses produtos pela 3tentos.

**Custo de estoque:** Também consideramos o risco e o custo significativo em relação à manutenção de estoques, caso as atividades de nossos clientes sejam reduzidas e não consigamos dar vazão aos nossos estoques adequadamente.

**Inadimplência e impactos nos negócios:** O impacto adverso nos negócios de nossos clientes pode aumentar a inadimplência e, como consequência, nossos custos para manter nossas atividades e/ou a necessidade de capital para refinar nossos clientes podem aumentar. Além disso, a produção de farelo de soja e biodiesel pode ser reduzida ou suspensa e nossas receitas poderão diminuir, afetando, adversamente, nossos negócios, resultados operacionais, situação financeira e o valor de nossos valores mobiliários.

Vale ressaltar, ainda, que riscos relacionados às mudanças climáticas podem ser agravados dependendo do tempo de respostas políticas, regulatórias, tecnológicas, jurídicas e de mercado.

Para mitigar esses riscos, temos buscado a diversificação geográfica de nossa atuação, com expansão para o mercado do Mato Grosso. Acreditamos que essa estratégia, que deve ser alavancada pelo IPO da 3tentos, pode fornecer um *hedge* climático para a Companhia e também a chance de replicarmos nosso consolidado modelo de ecossistema no Estado. Temos um histórico de bons resultados no Rio Grande do Sul e, somado a isso, a *expertise* de nossos acionistas fundadores no Estado do Mato Grosso.

## SELO COMBUSTÍVEL SOCIAL GRI 103-2, 103-3, 203-2

Para além dos benefícios ambientais, de segurança energética, redução de Gases de Efeito Estufa e mitigação das mudanças climáticas, a produção de biodiesel também está atrelada a contribuições sociais. Com o apoio do Ministério de Desenvolvimento Agrário (MDA), a produção de soja voltada ao biodiesel tornou-se um programa de grande incentivo para a agricultura familiar no Brasil, com retorno direto ao produtor.

Nesse contexto, o Selo Combustível Social foi criado com o programa de biodiesel e é o principal mecanismo criado pelo Governo Federal para garantir a distribuição de renda junto com o crescimento do mercado desse biocombustível. O compromisso com o fomento da agricultura familiar integra nossas raízes e, por isso, detemos o selo desde 2013, quando iniciamos a produção de biodiesel.

Ao auxiliarmos no complemento da renda dos pequenos produtores, contribuimos para sua permanência no campo, de forma a garantir a participação da

agricultura familiar da região onde estamos inseridos no Programa Nacional de Produção e Uso de Biodiesel (PNPB). Os produtores que participam do PNPB recebem assistência técnica do plantio à colheita, bem como um valor diferenciado pela saca de soja.

Para receber o Selo Combustível Social, as indústrias precisam cumprir com alguns critérios estabelecidos, entre eles, obter da agricultura familiar 40% da matéria-prima para sua produção de biodiesel a cada ano. Atualmente, 3.534 produtores têm contrato com a 3tentos para safra 2020/2021 e podem contar com a nossa assistência técnica de forma gratuita.

Ainda com foco no apoio ao agricultor, dispomos de uma política de preços de soja diferenciada para produtores com Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP), ou seja, produtores com até quatro módulos fiscais e renda bruta de até R\$ 415 mil, pagando para esse público R\$ 2,50 a mais por saca de soja entregue na 3tentos.





CAPITAL HUMANO E DE  
**RELACIONAMENTO**

# GESTÃO DE PESSOAS

GRI 102-8, 102-43, 103-2, 103-3

A condução de nossas atividades é pautada pelo relacionamento próximo com nossos múltiplos públicos — produtores rurais, órgãos públicos, fornecedores, corretoras, seguradoras, terminais portuários, transportadoras, *traders*, clientes, influenciadores, comunidades, entidades setoriais e colaboradores. GRI 102-40

O engajamento de nossos *stakeholders* ocorre de diversas formas, seja pelo relacionamento próximo com o produtor, seja por meio de reuniões com clientes, eventos técnicos, pesquisas de satisfação e de clima e, em 2020, consulta para o levantamento dos temas de maior impacto e influência para a 3tentos (veja em [Matriz de Materialidade](#)). GRI 102-43

A seguir, apresentamos os principais indicadores e formas de gestão.

Na 3tentos, entendemos nossos colaboradores como essenciais para o exercício da nossa atividade e para a trajetória de sucesso e geração de valor que iniciamos há mais de 25 anos. Por isso, pautados pela seriedade, confiança e pela honestidade, buscamos valorizar nosso capital humano por meio de iniciativas voltadas para atração, retenção, desenvolvimento e reconhecimento de nossos colaboradores, alinhados às nossas raízes de sentimento familiar.

Em 2021, passamos por uma reestruturação organizacional importante, que envolveu desde a nossa estrutura de governança até a contratação de pessoas, desenvolvimento de sistemas e de políticas. Passamos a contar com uma Diretoria de Gente & Gestão, que responde diretamente ao CEO e é responsável por coordenar as iniciativas para fortalecer, ainda mais, nosso foco em atrair, engajar e reter pessoas alinhadas aos nossos valores.

## Melhorias de gestão

Trabalhamos na implantação do Painel de Gestão, que nos permite ter uma visão estratégica do capital humano: uma ferramenta criada para facilitar a autonomia e a mobilidade de nossos colaboradores. Por meio dela, é possível consultar a folha de pagamento, cartão de ponto, recibos, bem como solicitar férias, entre outras funcionalidades.

Também efetivamos melhorias no *software* de recrutamento e seleção, favorecendo a transparência no processo e a experiência do candidato e do gestor, ambos com visibilidade das etapas do processo.

Ao todo, somávamos 1.092 colaboradores em 2020 — todos cobertos por acordos de negociação coletiva — atuantes em nossas 40 unidades no Rio Grande do Sul, incluindo 130 profissionais, entre agrônomos, técnicos agrícolas e pesquisadores, que atuam junto ao produtor com consultoria especializada em gestão, manejo e tecnologia do campo.

A maior parte (1.088 colaboradores) são da Região Sul, devido à nossa forte presença no Estado, e os demais (seis colaboradores) são da região Centro-oeste. Nossa taxa de rotatividade foi de 35,1%, 7,5 p.p. abaixo do que o indicador de 2019, às contratações temporárias nos períodos de safra. GRI 102-8, 102-41, 401-1



## Perfil de colaboradores GRI 102-8

COLABORADORES PRÓPRIOS, POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO									
TIPO DE CONTRATO	2018			2019			2020		
	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL
Tempo determinado	0	27	27	1	32	33	0	75	75
Tempo indeterminado	119	559	678	153	683	836	190	827	1.017
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>586</b>	<b>705</b>	<b>154</b>	<b>715</b>	<b>869</b>	<b>190</b>	<b>902</b>	<b>1.092</b>

COLABORADORES PRÓPRIOS, POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO									
TIPO DE EMPREGO	2018			2019			2020		
	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL
Jornada integral	99	585	684	135	714	849	169	901	1.070
Jornada parcial (meio período)	20	1	21	19	1	20	21	1	22
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>586</b>	<b>705</b>	<b>154</b>	<b>715</b>	<b>869</b>	<b>190</b>	<b>902</b>	<b>1.092</b>



## Rotatividade GRI 401-1

## NÚMERO TOTAL E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES, POR FAIXA ETÁRIA

FAIXA ETÁRIA	2018		2019		2020	
	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA
Abaixo de 30 anos	71	37,2%	109	41,0%	115	33,0%
Entre 30 e 50 anos	101	24,6%	140	28,9%	141	22,9%
Acima de 50 anos	24	23,3%	28	23,7%	17	13,3%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>27,8%</b>	<b>277</b>	<b>31,9%</b>	<b>273</b>	<b>25,0%</b>

## NÚMERO TOTAL E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES, POR GÊNERO

GÊNERO	2018		2019		2020	
	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA
Mulheres	43	36,1%	45	29,2%	45	23,7%
Homens	153	26,1%	232	32,4%	228	25,3%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>27,8%</b>	<b>277</b>	<b>31,9%</b>	<b>273</b>	<b>25,0%</b>

## NÚMERO TOTAL E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES, POR REGIÃO

REGIÃO	2018		2019		2020	
	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA
Centro Oeste	1	50,0%	3	60,0%	2	50,0%
Sul	195	27,7%	274	40,1%	271	24,9%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>27,8%</b>	<b>277</b>	<b>40,2%</b>	<b>273</b>	<b>25,0%</b>

## NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES PRÓPRIOS QUE DEIXARAM A EMPRESA E TAXA DE ROTATIVIDADE, POR FAIXA ETÁRIA

FAIXA ETÁRIA	2018		2019		2020	
	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA
Abaixo de 30 anos	181	66,0%	189	56,0%	222	48,3%
Entre 30 e 50 anos	206	37,3%	217	36,8%	223	29,6%
Acima de 50 anos	44	33,0%	57	36,0%	49	25,8%
<b>Total</b>	<b>431</b>	<b>44,5%</b>	<b>463</b>	<b>42,6%</b>	<b>494</b>	<b>35,1%</b>



### NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES PRÓPRIOS QUE DEIXARAM A EMPRESA E TAXA DE ROTATIVIDADE, POR GÊNERO

GÊNERO	2018		2019		2020	
	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA
Mulheres	59	42,9%	51	31,2%	66	29,2%
Homens	372	44,8%	412	45,0%	428	36,4%
<b>Total</b>	<b>431</b>	<b>44,5%</b>	<b>463</b>	<b>42,6%</b>	<b>494</b>	<b>35,1%</b>

### NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES PRÓPRIOS QUE DEIXARAM A EMPRESA E TAXA DE ROTATIVIDADE, POR REGIÃO

REGIÃO	2018		2019		2020	
	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA	NÚMERO TOTAL	TAXA
Centro Oeste	0	25,0%	0	30,0%	3	62,5%
Sul	431	44,5%	463	53,7%	491	35,1%
<b>Total</b>	<b>431</b>	<b>44,5%</b>	<b>463</b>	<b>53,7%</b>	<b>494</b>	<b>35,1%</b>

Para as equipes, além da adoção de protocolos para a garantia de saúde e segurança frente à pandemia [\(veja em Covid-19\)](#), desenvolvemos no período iniciativas de treinamento, pesquisa de clima e de valorização à diversidade, apresentadas a seguir.

## ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE PESSOAS GRI 103-2, 103-3, 401-2

Com a reestruturação de nosso organograma, revisamos algumas de nossas práticas em gestão de pessoas, dentre elas, nosso programa de benefícios e de plano de carreira. Como uma das formas de atrair e reter talentos, contamos com um Programa de Estágio e temos como desafio implementar nosso Programa de Trainee, com o objetivo de alavancar talentos dentro da Companhia por meio do desenvolvimento de suas capacidades e de habilidades desejadas e inerentes a cada cargo, inclusive dentro da indústria.

Também nos orgulhamos da forma como desenvolvemos nossos aprendizes. Por meio do programa, realizado em parceria com o Serviço Nacional da Indústria (Senai), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), o Serviço Social do Transporte (Sest), o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) e o Centro de Integração Empresa Escola (CIEE), é oferecida formação teórica e prática a jovens potenciais, entre 16 e 24 anos, de forma a contribuir com sua preparação para ingresso ao mercado de trabalho.

O processo de seleção de jovens aprendizes é feito pela 3tentos de acordo com a abertura dos editais dessas instituições. Ao completarem uma parte do curso, os jovens aprendizes já podem executar atividades práticas na Companhia e ter a oportunidade de desenvolver habilidades e competências específicas. Durante todo esse processo, os aprendizes são acompanhados de perto pela área de Gente e Gestão

e pelas lideranças, com *feedback* sobre elementos como conhecimento técnico profissional, organização no trabalho, práticas de segurança, capacidade de comunicação, foco e criatividade, o que possibilita o crescimento e maior consciência comportamental e corporativa. Ao final do curso, os aprendizes recebem certificados e muitos são absorvidos pela 3tentos.

Buscamos integrar os nossos colaboradores e promover sua satisfação. Entre os benefícios que dispomos, que somam à remuneração compatível com o mercado, estão vale transporte, vale alimentação (com exceção dos diretores), seguro de vida e plano de saúde. Para o Plano de Saúde, aumentamos a abrangência no período, que passou de regional para estadual. Para a alimentação, houve uma melhora na qualidade com a troca de fornecedores.

Em 2020, os benefícios somaram despesas na ordem de R\$ 2.321,147,61, representando um aumento gradativo de acordo com o crescimento da Companhia e do número de colaboradores nos últimos anos. GRI 401-2

### DESPESAS COM BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES (R\$)

2018	2019	2020
<b>1.475.599,43</b>	<b>1.772.969,98</b>	<b>2.321.147,61</b>



## TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO GRI 103-2, 103-3, 404-1, 404-2

A fim de contarmos com times preparados, tanto para o ambiente corporativo como para o campo e para a indústria, investimos continuamente na capacitação de nossos colaboradores. Por meio do Projeto Desenvolver, realizamos atividades para capacitar nossos colaboradores, gerando mais engajamento e satisfação, assim como espírito de equipe, integração e criatividade no ambiente corporativo.

Em 2020, firmamos uma parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI) de forma a traçar uma estratégia para atender de maneira segmentada todos os níveis de colaboradores da empresa. Ao todo, 100% dos colaboradores foram capacitados. Também promovemos treinamentos de etiqueta profissional, com objetivo de promover a melhoria contínua e o desenvolvimento de competências profissionais e pessoais dos colaboradores. Foram mais de 20 turmas para cada assunto, com destaque para os treinamentos de comunicação e relacionamento interpessoal.

Outro destaque é a capacitação Liderar na Indústria, em que levamos nossos coordenadores e supervisores da indústria para conhecer os mais importantes indicadores de controle, com foco na busca por melhores resultados. O projeto piloto foi realizado em parceria com Dale Carnegie Course, 50% custeado pela 3tentos e o restante por adesão, com o objetivo de desenvolver as lideranças da indústria, o alinhamento das equipes e para estimular as melhores práticas. No total, foram seis turmas iniciadas em novembro de 2020 de forma presencial e o programa teve sequência com seis encontros quinzenais.

Neste desenvolvimento são trabalhados conceitos como autoconhecimento, relações interpessoais sustentáveis, gestão de equipes, fatores psicossociais, comunicação, *feedback*, tipos de lideranças, inteligência emocional, como identificar e resolver os problemas. Também será construído o plano de desenvolvimento individual após análise de perfil.

### Pesquisa de clima organizacional em 2020 GRI 102-43

Em busca de melhorias constantes no engajamento de nossos colaboradores e no ambiente organizacional, realizamos uma pesquisa de clima interna em 2020. Com os insumos coletados, endereçamos investimentos a melhorias nos benefícios que oferecemos e também ao desenvolvimento das lideranças.

Também iniciamos em 2020 o Desenvolvimento de Lideranças, um programa contínuo, focado na geração de impactos positivos pelos líderes, na construção de relações de confiança, em atitudes colaborativas e, conseqüentemente, na promoção de um ambiente de trabalho saudável, alinhado à cultura organizacional. Em 2020, o Programa contou com a participação dos

gestores das indústrias e, em 2021, estendeu-se aos demais gestores da Companhia, totalizando 96 horas e 60 participantes.

Adicionalmente, promovemos diversos treinamentos específicos, como capacitação técnica na área de vendas, que incluiu treinamentos para a equipe comercial sobre gestão da carteira de clientes, perfil do consultor de vendas, segmento de valor, venda de valor e tendências do agronegócio; e treinamento *online* sobre rotinas administrativas, que incluíram tópicos como notas fiscais, cadastro de parceiros, patrimônio e rotinas de admissão.

Buscando sempre estimular o desenvolvimento individual de cada colaborador, também proporcionamos, mediante análise individual, a realização de treinamentos externos para aprimoramento profissional. São realizados, ainda, os treinamentos obrigatórios, definidos de acordo com a descrição de cargos. Atualmente, não dispomos de programa de transição de carreira em caso de aposentadoria ou de rescisão de contrato de trabalho. GRI 404-2

Em busca da melhoria contínua, as avaliações dos treinamentos são realizadas a partir do *feedback* dos gestores em relação aos resultados e comportamentos observados em suas equipes e também do instrutor em relação à participação, grau de envolvimento, *gaps* percebidos por meio das falas e comportamentos da equipe. Além disso, embora não realizemos avaliação formal de desempenho, cada área promove *feedbacks*, de acordo com suas especificidades, para suas equipes. GRI 404-3



## Tecnologia a favor da capacitação

A tecnologia é um dos grandes vetores de crescimento quando aliada às pessoas. Em 2020, outra novidade foi a implantação dos treinamentos *online*, instituídos após a pandemia da Covid-19, quando os presenciais foram suspensos. As inovações tecnológicas alcançaram todas as áreas da Companhia e tornaram-se fundamentais para otimizar os processos e facilitar o dia a dia dos nossos colaboradores.

Montamos a primeira turma de treinamento *online* em maio de 2020, com a participação de um colaborador de cada filial, além de outros mais estratégicos, de maneira a analisar o novo formato e a ampliar aos demais colaboradores da Companhia. A equipe comercial, por exemplo, contou com uma consultoria de agronegócios, promovida em parceria com a Markestrat. Na ocasião, além de plataforma EAD para acesso aos materiais e atividades, foram organizados cinco encontros *online*. No total, somamos a participação de mais de 115 pessoas.



No período, tivemos aumento de 25,4% na média de horas de treinamento por colaborador, quando comparada com 2019. A meta para 2020 era de 30 horas por colaborador e, devido aos investimentos na ordem de R\$ 209 mil em capacitações *online*, chegamos à média de 42,9 horas por colaborador, considerando todos os treinamentos realizados. Em 2021, a meta é de média de 45 horas. Para os 35 jovens-aprendizes e dois estagiários, foram destinadas 168 horas de treinamento, uma média de 4,5 horas por pessoa. GRI 404-1

### INVESTIMENTO EM TREINAMENTO (R\$) GRI 404-1

	2018	2019	2020
	R\$ 186.427,10	R\$ 364.000,00	R\$ 209.604,11



MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO DE COLABORADORES PRÓPRIOS, POR GÊNERO GRI 404-1

GÊNERO	2018			2019			2020		
	Nº TOTAL DE COLABORADORES	HORAS DE TREINAMENTO	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO	Nº TOTAL DE COLABORADORES	HORAS DE TREINAMENTO	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO	Nº TOTAL DE COLABORADORES	HORAS DE TREINAMENTO	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO
Mulheres	119	2.142,0	18,0	154	3.732,0	24,2	190	8.648,0	45,5
Homens	586	15.810,0	27,0	715	25.947,0	36,3	902	38.229,0	42,4
<b>Total</b>	<b>705</b>	<b>17.952,0</b>	<b>25,5</b>	<b>869</b>	<b>29.679,0</b>	<b>34,2</b>	<b>1.092</b>	<b>46.877,0</b>	<b>42,9</b>

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO DE COLABORADORES PRÓPRIOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1

CATEGORIA FUNCIONAL	2018			2019			2020		
	Nº TOTAL DE COLABORADORES	HORAS DE TREINAMENTO	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO	Nº TOTAL DE COLABORADORES	HORAS DE TREINAMENTO	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO	Nº TOTAL DE COLABORADORES	HORAS DE TREINAMENTO	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO
Diretores	2	21,0	10,5	2	118,0	59,0	2	87,0	43,5
Gerentes	20	320,0	16,0	19	1.069,0	56,3	30	1.163,0	38,8
Coordenadores/ Supervisores	76	2.394,0	31,5	67	4.492,0	67,0	105	4.941,0	47,1
Líderes	41	1.406,0	34,3	43	2.554,0	59,4	86	6.709,0	78,0
Administrativo/ Operacional	566	13.811,0	24,4	584	21.446,0	36,7	869	33.977,0	39,1
<b>Total</b>	<b>705</b>	<b>17.952,0</b>	<b>25,5</b>	<b>715</b>	<b>29.679,0</b>	<b>41,5</b>	<b>1.092</b>	<b>46.877,0</b>	<b>42,9</b>



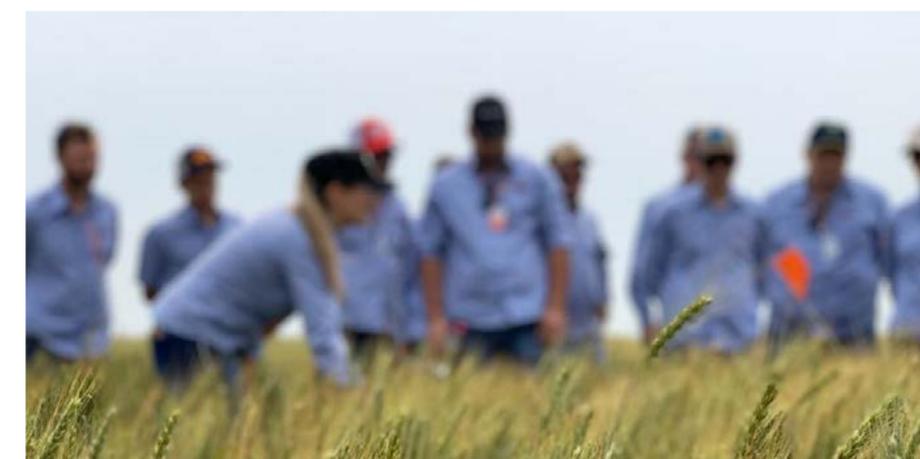
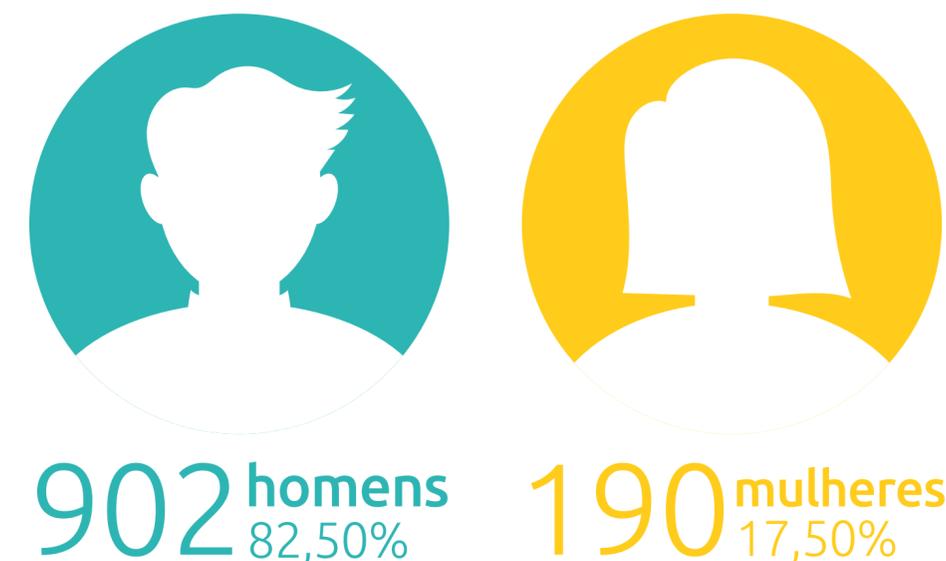
## VALORIZAÇÃO À DIVERSIDADE

O agronegócio é um setor com predominância masculina e estamos trabalhando para promover maior participação de mulheres no setor. Nosso quadro de colaboradores ao final de 2020 era composto por 902 homens e 190 mulheres, representando

82,50% e 17,50% do corpo de funcionários, respectivamente. A 3tentos valoriza a diversidade e a inclusão em seus times e está trabalhando em ações para ampliar a participação feminina em suas atividades.

### COLABORADORES PRÓPRIOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO

CATEGORIA FUNCIONAL	2018			2019			2020		
	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL
Diretores	0	2	2	0	2	2	0	2	2
Gerentes	3	17	20	3	19	22	3	27	30
Coordenadores/ Supervisores	13	63	76	16	67	83	20	85	105
Líderes	6	35	41	8	43	51	15	71	86
Administrativo/ Operacional	97	469	566	127	584	711	153	716	869
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>586</b>	<b>705</b>	<b>154</b>	<b>715</b>	<b>869</b>	<b>191</b>	<b>901</b>	<b>1.092</b>



**TRABALHADORES QUE NÃO SÃO COLABORADORES PRÓPRIOS, POR GÊNERO**

CATEGORIA FUNCIONAL	2018			2019			2020		
	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL
Estagiário	0	0	0	2	2	4	1	1	2
Jovem/Adolescente Aprendiz	14	13	27	23	11	34	22	13	35
Trainees	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prestadores de serviços	51	437	488	64	495	559	68	538	606
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>450</b>	<b>515</b>	<b>89</b>	<b>508</b>	<b>597</b>	<b>91</b>	<b>552</b>	<b>643</b>

Com relação a faixa etária, a maior parte (669 colaboradores) tem entre 30 e 50 anos.

Em segundo lugar, estão os colaboradores com idade abaixo de 30 anos, que somam 301 profissionais.

Acima de 50 anos, contamos com 122 colaboradores.

**COLABORADORES PRÓPRIOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA**

CATEGORIA FUNCIONAL	2018				2019				2020			
	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	TOTAL	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	TOTAL	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	TOTAL
Diretores	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2
Gerentes	1	12	7	20	1	13	8	22	3	21	6	30
Coordenadores/ Supervisores	0	62	14	76	3	72	8	83	2	93	10	105
Líderes	4	35	2	41	8	40	3	51	18	65	3	86
Administrativo/ Operacional	148	343	75	566	211	409	91	711	278	489	102	869
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>453</b>	<b>99</b>	<b>705</b>	<b>223</b>	<b>535</b>	<b>111</b>	<b>869</b>	<b>301</b>	<b>669</b>	<b>122</b>	<b>1.092</b>



**COLABORADORES PRÓPRIOS NEGROS<sup>3</sup>, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO**

CATEGORIA FUNCIONAL	2018			2019			2020		
	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL
Diretores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coordenadores/Supervisores	0	5	5	0	6	6	1	8	9
Líderes	0	4	4	0	3	3	1	5	6
Administrativo/Operacional	15	66	81	15	89	104	14	110	124
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>98</b>	<b>113</b>	<b>16</b>	<b>123</b>	<b>139</b>

**COLABORADORES PRÓPRIOS BRANCOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO**

CATEGORIA FUNCIONAL	2018			2019			2020		
	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL
Diretores	0	2	2	0	2	2	0	3	3
Gerentes	3	17	20	3	19	22	3	27	30
Coordenadores/Supervisores	13	61	74	16	65	81	19	78	97
Líderes	6	38	44	8	51	59	16	85	101
Administrativo/Operacional	84	391	475	111	481	592	154	566	720
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>509</b>	<b>615</b>	<b>138</b>	<b>618</b>	<b>756</b>	<b>192</b>	<b>759</b>	<b>951</b>

<sup>3</sup>A categoria "Colaboradores próprios negros" compreende o número de colaboradores pretos e pardos.





## SEGURANÇA DO TRABALHO

Somos uma empresa de *expertise* no campo e primamos pela segurança de nossos colaboradores no exercício de todas as atividades. Nesse sentido, promovemos ações preventivas de seguridade no trabalho, prevenção de doenças ocupacionais e acidentes de trabalho, entre outras, cujas diretrizes estão expostas em nossa Política Geral de Saúde e Segurança do Trabalho.

### Política Geral de Saúde e Segurança do Trabalho

#### Identificação e gerenciamento de riscos ocupacionais

É fundamental para manter o ambiente de trabalho salubre e seguro. Esse processo de monitoramento está inserido desde o projeto inicial, até a execução e operação das plantas existentes e novas que estão por vir.

#### Atuação preventiva e monitoramento das condições

Para evitar comportamentos inseguros, realizamos treinamentos constantes e orientações, assim como levantamentos técnicos *in loco* em nossas unidades. Além disso, monitoramos constantemente a saúde do colaborador, medida essencial na atuação preventiva, diagnosticando possíveis doenças que podem ser desencadeadas e/ou agravadas por meio de exposições a fatores de riscos, bem como fazemos o monitoramento da pós exposição.

#### Promoção de um ambiente de trabalho saudável

Consideramos as questões relacionadas ao ambiente físico, fatores psicossociais e relacionamento interpessoal para a promoção de um ambiente saudável.

#### Entendimento da importância da percepção de risco

Estimulamos que todos os colaboradores e terceiros contribuam de forma positiva e proativa na melhoria contínua dos processos de saúde e segurança do trabalho.



## Princípios de atuação em Saúde e Segurança do Trabalho

Entendemos que trabalhar com segurança é responsabilidade de todos. Por isso, temos alguns princípios de atuação em Saúde e Segurança do Trabalho que devem ser respeitados por todos. Nesse sentido, os líderes têm papel fundamental no monitoramento e na garantia do cumprimento das diretrizes e procedimentos.

A adoção dos critérios de segurança deve estar em todas as fases do processo produtivo, métodos de trabalho e em todas as decisões da 3tentos. Por meio da tomada de decisão adequada, é possível prever o dano e evitar acidentes. Nesse contexto, os colaboradores são monitorados frequentemente e compete às lideranças punir aqueles que desrespeitam as diretrizes e procedimentos, colocando em risco o individual e coletivo.

Como medida de gestão de saúde ocupacional, também atuamos preventivamente e continuamente para a saúde dos nossos colaboradores, afastando das atividades todos que apresentem alterações no estado de saúde em virtude dos riscos ocupacionais a que possam estar expostos.

### Conscientização para a segurança

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), cuja nova gestão foi eleita em 2020, é um dos braços mais importantes da atuação para a segurança do trabalho.

Além de ouvir às principais demandas de segurança, cabe à CIPA realizar a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT), que ocorre em todas as regiões da Companhia e é denominada, nas indústrias, como Semana da Qualidade, Meio Ambiente e Segurança do Trabalho (SQSIPAT), com o auxílio do setor de Qualidade.

O objetivo principal dos eventos é conscientizar os colaboradores sobre a necessidade de garantir que todos possam executar suas tarefas do dia a dia de modo conciso, sem acidentes. As atividades propostas na Semana buscam atuar no clima organizacional atual da região, abordando exemplos ocorridos anteriormente e focando na saúde pública e em ações sociais, trazendo conhecimento, empatia e reduzindo acidentes e doenças ocupacionais.

Além disso, contamos com o programa Mais Saúde e Segurança para Você, cuja atividade é proposta pelo Setor de Segurança do Trabalho, com o apoio da CIPA e da Comunicação, e envolve a divulgação de ações e conteúdos relacionados à saúde e à segurança do trabalho. Mensalmente, são propostos temas para serem abordados nas filiais com o objetivo de reforçar os propósitos da segurança.

**A adoção dos critérios de segurança deve estar em todas as fases do processo produtivo, métodos de trabalho e em todas as decisões da 3tentos**



## RELACIONAMENTO PRÓXIMO GRI 102-43

A comunicação para nossos colaboradores é trabalhada em conjunto entre as áreas de Marketing e RH e tornou-se ainda mais essencial em virtude do isolamento social provocado pela pandemia e pela expansão dos nossos negócios. Em 2020, criamos uma área de *endomarketing*, com o objetivo de estreitar ainda mais os laços com a nossa gente, para uma comunicação efetiva e direcionada a cada área, diminuindo impactos e ruídos.

Dentre as ferramentas de comunicação, lançamos no início de 2020 o Informe 3tentos, um jornal com periodicidade trimestral, para levar informações a todos. Por meio da publicação, encurtamos a distância entre nossos colaboradores e pudemos apresentar o que acontece em todas as nossas unidades, as histórias das nossas pessoas, dicas, novidades dos negócios e outros tópicos.

Já com relação à comunicação externa, somos ativos nas mídias digitais, que representam mais um canal de contato para trazer conteúdos relevantes aos nossos produtores e demais públicos.

Também desenvolvemos anualmente uma série de ações de engajamento, em sinergia entre os times de RH e Marketing. Veja algumas das atividades realizadas:

### Dia das Mães e dos Pais



As mães da Companhia enviaram fotos com seus filhos, que se tornaram um vídeo postado em nossas redes sociais. As mais de 50 mães que participaram da ação receberam uma caneca personalizada. No Dia dos Pais, os pais também enviaram fotos com seus filhos que foram transformadas em um vídeo publicado. Os mais de 230 pais que participaram da ação receberam um *kit* churrasco personalizado.

### Dia da Família

Ocorre anualmente com a visita dos colaboradores e seus familiares na indústria 3tentos em Ijuí (RS). É uma oportunidade de conhecer mais sobre a Companhia, seus processos industriais, além de ser um momento de interação, aproximação e acolhimento. Na última edição, devido a pandemia do Covid-19, o evento aconteceu de forma *online* com transmissão ao vivo e participação da alta direção e de voluntários do Comitê Semeando para um mundo melhor. Com o *slogan* Conhecer e Aproximar, foi apresentado um *tour* virtual pelas indústrias de Ijuí e Cruz Alta, com a rotina de trabalho e a importância do setor nos processos. Além disso, realizamos o sorteio de um sobrevoo de helicóptero na cidade de Santa Bárbara do Sul.



## Outubro Rosa



A 3tentos apoiou a causa com a campanha #Juntasnestacausa, com o objetivo de conscientizar e alertar sobre a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama. Todas as nossas colaboradoras receberam um *kit* composto por camiseta da campanha para uso às quintas-feiras, panfleto informativo, *nécessaire*, caneca e laço rosa. Na última quinta-feira do mês, realizamos o Dia D com todas as filiais 3tentos publicando fotos em apoio à campanha e soltando balões cor de rosas na nossa Matriz em Santa Bárbara do Sul e na Filial Ijuí.

## Novembro Azul

Em parceria com a BASF, todos os nossos colaboradores do público masculino receberam um *nécessaire* para lembrá-los que cuidado também é coisa de homem, incentivando-os a se prevenir contra o câncer de próstata.

## Sementes da Casa

Por meio desse projeto, buscamos reconhecer e homenagear os colaboradores que completam cinco, dez, 15 e 20 anos de empresa. Com a missão de reconhecer e agradecer a dedicação e tempo de serviços prestados ao longo dos anos na 3tentos, os jubilados receberam uma cesta personalizada para comemorar em família. Os colaboradores que completaram 10 e 15 anos receberam também a ligação da alta direção da 3tentos parabenizando-os e agradecendo por tantos anos de trabalho e dedicação.

## Árvore da Gentileza

O sentimento de gentileza e gratidão se espalhou por toda 3tentos em dezembro. As árvores de Natal das unidades ganharam um novo brilho com cartões de agradecimentos pelo convívio no ano que se findava. Como gentileza gera gentileza, os colaboradores que a recebiam deveriam retribuir deixando outra para demais colegas de trabalho. A ação rompeu os espaços físicos das árvores e se estendeu também por nossas redes sociais.

## Natal

O objetivo principal desse Projeto é valorizar, prestigiar e contribuir na celebração das festas de fim de ano dos colaboradores e suas famílias. Em 2020, todos os colaboradores receberam uma cesta com itens para a celebração em família. Esse contribui para colaboradores mais engajados e motivados pelo reconhecimento dos seus esforços e desperta o sentimento de valorização profissional.



# RESPONSABILIDADE NA CADEIA DE VALOR

GRI 102-9, 102-43, 103-2, 103-3,  
204-1, 308-1, 414-1

Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável passa por toda a nossa cadeia de valor, composta em 2020 por fornecedores e parceiros das frentes de proteção de cultivos e biológicos; fertilizantes; sementes; indústrias, prioritariamente locais, para fornecimento de insumos; e produtores de soja, milho e trigo — que já somam mais de 17 mil. Também contamos com fornecedores internacionais de Metanol e Metilato de sódio, devido à escassez de opções no mercado interno. GRI 102-9

Engajados em fomentar a agricultura familiar, desde 2013, contamos com o Selo de Combustível Social, que atesta que 40% da matéria-prima para nossa produção de biodiesel a cada ano é proveniente dessa frente. Somamos 3.534 produtores têm contrato com a 3tentos para safra 2020/2021 e podem contar com a nossa assistência técnica de forma gratuita.

## SELEÇÃO E MONITORAMENTO DE FORNECEDORES

GRI 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 414-1

A escolha de um novo fornecedor é rigorosamente avaliada considerando os riscos aos quais estamos sujeitos, como riscos de utilização de mão de obra terceirizada, incluindo eventual responsabilização de natureza trabalhista e previdenciária; variações na oferta e demanda, no preço e nas condições de financiamento de matéria-prima e insumos; riscos de práticas irregulares na cadeia de fornecimento, incluindo àqueles relativos a aspectos socioambientais, entre outros.

A contratação de um novo fornecedor demanda análise e aprovação da diretoria da área. No caso de parceiros de grãos, são priorizados fornecedores locais que supram a necessidade de compra da 3tentos. Nesse contexto, nossa expansão por meio de novas unidades agrega novos parceiros todos os anos, abrindo o leque de fornecedores locais que possam atender às demandas da indústria e de *trading*. Em 2020, os parceiros locais representavam 63,9% dos nossos gastos com fornecedores.

Como parte das políticas de compras de insumos e fertilizantes, buscamos fornecedores parceiros na solução de valor ao produtor, que entreguem qualidade e diferenciação técnica com portfólio robusto e completo, englobando fertilizantes (com misturadora própria), sementes, químicos, micronutrientes e biológicos. Todos os insumos são testados e validados em nossas áreas de pesquisas, a fim de garantirmos os melhores resultados de produtividade e segurança aos nossos clientes. Quanto aos insumos para indústria, mapeamos ativamente novos fornecedores e qualificamos os insumos previamente, por meio de testes em escala industrial.



## Proporção de gastos com fornecedores locais GRI 204-1

PERCENTUAL DO ORÇAMENTO DE COMPRAS GASTO COM FORNECEDORES LOCAIS (R\$ MILHARES)			
PRODUTOS E INSUMOS	2018	2019	2020
Valor gasto na aquisição de produtos e insumos de fornecedores locais	1.108.418	1.007.194	1.821.631
Total de gastos com produtos e serviços	1.535.198	1.993.050	2.852.367
<b>Percentual</b>	<b>72,2%</b>	<b>50,5%</b>	<b>63,9%</b>

Além disso, realizamos algumas iniciativas para nos certificarmos da responsabilidade em nossa cadeia. Para oferta de crédito na TentosCap, por exemplo, realizamos consulta sobre os produtores em órgãos e empresas especializadas para levantamento de informações sobre *compliance* socioambiental. Trata-se de uma forma de identificar, por meio de um *checklist*, se esses produtores estão alinhados com nossos valores e aplicam boas práticas de sustentabilidade.

Em 2020, a novidade foi a contratação da solução de big data Green Agriculture, para apoio ao monitoramento da aderência às nossas políticas socioambientais. A ferr-

menta nos permite avaliar a procedência e rastreabilidade da matéria-prima adquirida.

Para os fornecedores de soja, consideramos dois programas para análise de atendimento a critérios socioambientais: o Renovabio, que seleciona fornecedores que nos entregam soja de áreas sem desmatamento após o ano de 2018, e o Selo Combustível Social, que seleciona fornecedores provenientes da agricultura familiar. Em 2020, 28,4% dos novos fornecedores foram avaliados sobre critérios sociais e 5,7% sobre critérios ambientais. Saiba mais sobre o Renovabio e o Selo Combustível Social em [Energia limpa e combate às mudanças climáticas](#).

## PERCENTUAL DE NOVOS FORNECEDORES SELECIONADOS COM BASE EM CRITÉRIOS AMBIENTAIS E SOCIAIS GRI 308-1, 414-1

CRITÉRIOS AMBIENTAIS	2018	2019	2020
Número de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	6.949	2.723	2.391
Total de novos fornecedores selecionados	6.949	7.936	8.412
<b>Percentual<sup>1</sup></b>	<b>100,0%</b>	<b>34,3%</b>	<b>28,4%</b>
CRITÉRIOS SOCIAIS	2018	2019	2020
Número de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	502	715	784
Total de novos fornecedores selecionados	12.449	13.223	13.671
<b>Percentual</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,7%</b>

<sup>1</sup>O percentual de fornecedores avaliados em critérios ambientais refere-se ao Renovabio, que foi iniciado em 2018, contemplando 100% dos parceiros. Os dados de 2019 e 2020 referem-se aos fornecedores que passaram a integrar o programa nos respectivos períodos.



# RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

103-2, 103-3, 203-2, 413-1

Com atuação de 40 unidades espalhadas pelo Rio Grande do Sul, estamos cientes do nosso potencial para gerar impactos positivos para as comunidades onde estamos inseridos — da geração de emprego até o apoio às pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Desde 2017, contamos com o Projeto Semeando para um Mundo Melhor, com a finalidade de promover ações voltadas à área socioambiental da própria Companhia e dos municípios onde atuamos. A cada ano, o comitê se reúne para deliberar sobre projetos que serão desenvolvidos em prol da comunidade e para educação ambiental dos colaboradores e, também, define uma agenda de atuação para o ano corrente.

Entre as iniciativas, por exemplo, estão o reaproveitamento de pneus; separação de resíduos; pontos de coleta e descarte de pilhas e baterias; Natal e ações solidárias; doações de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para associações de catadores de recicláveis; e construção de reservatório para captação de água da chuva.

Em 2020, realizamos ações nas comunidades para apoio frente à pandemia. Nessas pequenas comunidades, doamos recursos para respiradores aos hospitais, além de equipamentos como ar-condicionado ou pagamento de dívidas com materiais. Em Santa Bárbara, montamos uma mini UTI.

## Ações de destaque

Há 25 anos, realizamos mensalmente a doação de cestas básicas para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Santa Bárbara do Sul. No ano de 2020, além da doação mensal de cestas básicas, enviamos, junto às cartilhas programadas de atividades pedagógica, *kits* com materiais escolares, massinhas de modelar para uso terapêutico e lanches para todos os alunos atendidos pela instituição.

## Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais



### APOIO A ENTIDADE BENEFICENTES

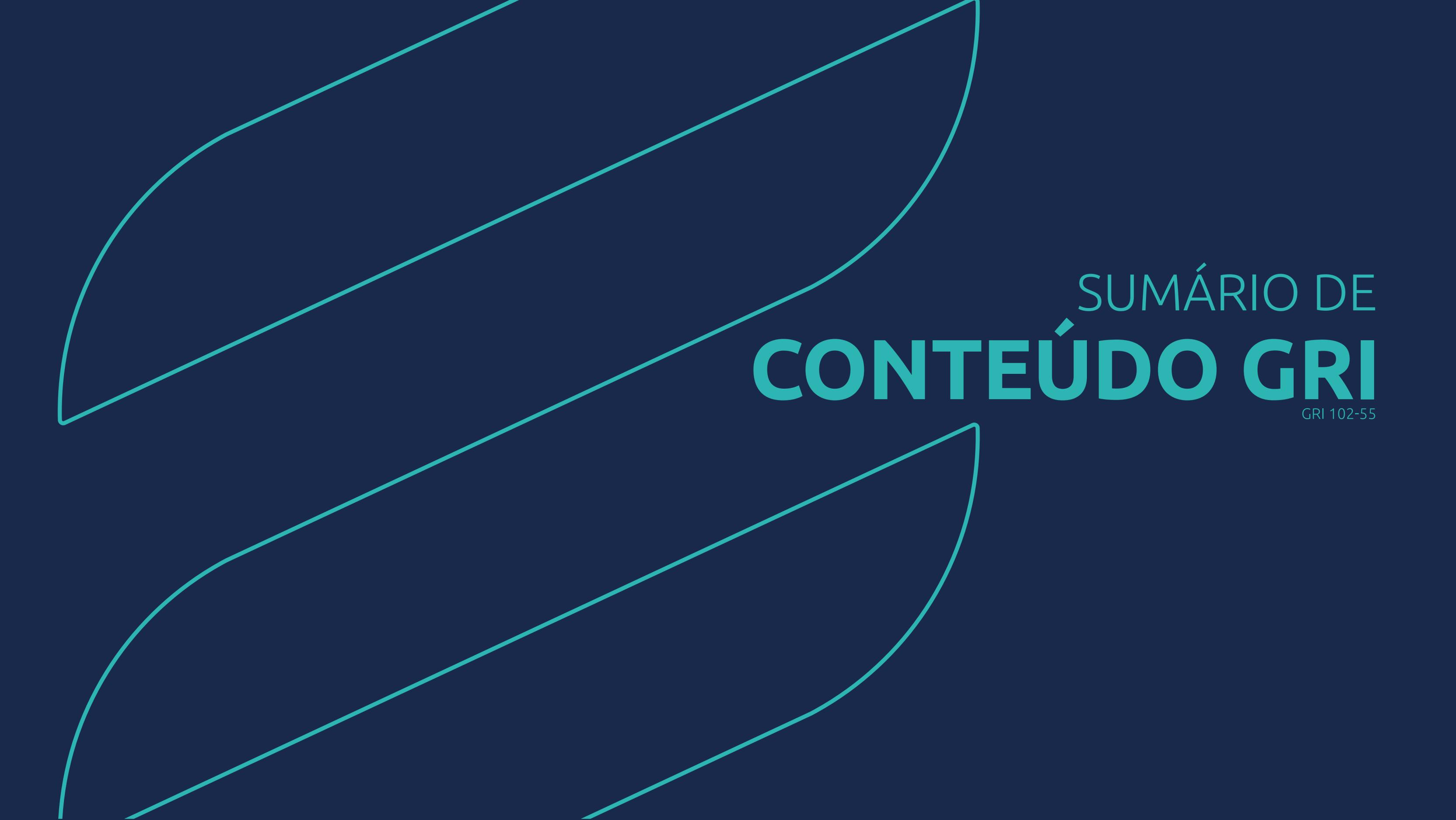
Promoção da inclusão produtiva  
nas **famílias agricultoras**

**25 anos** de doações de cestas  
básicas para a APAE

Em nossa Campanha do Agasalho, arrecadamos em 2020 mais de 3.480 peças de roupas de inverno como cobertores, mantas, calçados e meias distribuídas a famílias e entidades dos municípios onde atuamos. Temos ainda o projeto de catadores de lixo em Ijuí, em que integramos a comunidades e oferecemos orientações para a destinação correta do lixo para reciclagem, evitando o descarte de forma incorreta.

Doamos, ainda, para a Associação de Combate ao Câncer de Santa Bárbara, mais de 50 *kits* com produtos como panetone, lentilha e latas de pêssegos para serem distribuídos aos usuários assistidos pela instituição; e realizamos o Amigo Solidário, por meio do qual doamos presentes a crianças de instituições, abrigos ou associações do município de Ijuí. As entidades escolhidas esse ano foram as Associações ARL6, ACATA e Lar Bom Abrigo. No total, 61 crianças receberam presentes, como roupas, brinquedos e doces.





SUMÁRIO DE  
**CONTEÚDO GRI**  
GRI 102-55

## DIVULGAÇÕES GERAIS

### PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
	102-1 Nome da organização	Pg. 12	-
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	Pg. 11, 22, 42, 43	-
	102-3 Localização da sede da organização	Pg. 13	-
	102-4 Local de operações	Pg. 13	-
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	Pg. 12	-
	102-6 Mercados atendidos	Pg. 12, 16	-
	102-7 Porte da organização	Pg. 12, 23	-
<b>GRI 102: Divulgações gerais 2016</b>	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	Pg. 12, 26, 60, 61	-
	102-9 Cadeia de fornecedores	Pg. 74	-
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	<p>Em 2020, houve mudanças na cadeia de proteção de cultivos, relativas a fusões e aquisições por parte de grandes multinacionais fornecedoras da 3tentos. Também houve alteração no formato de recebimento de insumos, de centralizado, com entregas do fornecedor apenas na matriz, para descentralizado, com recebimento nas unidades com estrutura e localização estratégicas. Para os próximos anos, com a abertura de novas unidades, temos mapeado novos parceiros, em linha com a cultura da Companhia.</p> <p>Houve, ainda, mudanças na unidade para comercialização da semente de soja, de quilograma para número de sementes, e foi estabelecida a obrigatoriedade de comunicação de número de lote, quantidade, data de fabricação e validade dos agrotóxicos comercializados no Rio Grande do Sul, estendida também ao fornecedor.</p>	-



102-11 Princípio ou abordagem da precaução	Pg. 32, 33	-
102-12 Iniciativas externas	Pg. 24	-
102-13 Participação em associações	Pg. 24	-

**ESTRATÉGIA**

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	Pg. 7	-

**ÉTICA E INTEGRIDADE**

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	Pg. 14, 29, 30	-
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	Pg. 31	-

**GOVERNANÇA**

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Estrutura da governança	Pg. 26	-

**ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS**

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	Pg. 4, 60	-
	102-41 Acordos de negociação coletiva	Pg. 60	-
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	Pg. 4	-



102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Pg. 4, 42, 43, 60, 64, 72, 74	-
102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	Pg. 6	-

## PRÁTICAS DE REPORTE

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 102: Divulgações gerais 2016</b>	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Pg. 3	-
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	Pg. 6	-
	102-47 Lista de tópicos materiais	Pg. 6	-
	102-48 Reformulações de informações	Pg. 4	-
	102-49 Alterações no relato	Pg. 4	-
	102-50 Período coberto pelo relatório	Pg. 3	-
	102-51 Data do relatório mais recente	Abril de 2021.	-
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	Pg. 3	-
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	Pg. 3	-
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Pg. 3	-
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	Pg. 77	-
	102-56 Verificação externa	O relatório não passou por verificação externa.	-



## TÓPICOS MATERIAIS

### DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 39	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 39	-
<b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Pg. 39	-
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas	Pg. 6, 56, 58	-

### IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 42, 43	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 42, 43	-
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Pg. 6, 42, 43, 56, 58, 76	-

### PRÁTICAS DE COMPRA

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 74	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 74	-



**GRI 204: Práticas de compra 2016**

204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais

Pg. 6, 74, 75

**ENERGIA**

<b>GRI STANDARD</b>	<b>DIVULGAÇÃO</b>	<b>PÁGINA / RESPOSTA</b>	<b>OMISSÃO</b>
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 51	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 51	-
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Pg. 6, 51	-

**ÁGUA E EFLUENTES**

<b>GRI STANDARD</b>	<b>DIVULGAÇÃO</b>	<b>PÁGINA / RESPOSTA</b>	<b>OMISSÃO</b>
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 50	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 50	-
<b>GRI 303: Água e efluentes 2018</b>	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	Pg. 50	-
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de efluentes	Pg. 50	-
	303-5 Consumo de água	Pg. 6, 50	-



## EMISSÕES

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 54	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 54	-
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 6,54	-
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pg. 6,54	-
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	Pg. 6,54	-
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 6,54	-

## RESÍDUOS

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 52	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 52	-
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pg. 52	-
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pg. 52	-
	306-3 Resíduos gerados	Pg. 6, 52	-



## AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 74	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 74	-
<b>GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016</b>	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Pg. 6, 74, 75	-

## EMPREGO

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 60	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 60	-
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Pg. 6, 60, 62	-
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pg. 6, 63	-



## TREINAMENTO E EDUCAÇÃO

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 64	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 64	-
<b>GRI 404: Treinamento e Educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pg. 6, 64, 65, 66	-
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pg. 6, 64	-
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pg. 6, 64	-

## COMUNIDADES LOCAIS

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 76	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 76	-
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pg. 6, 76	O percentual de operações que atuam junto à comunidade local não está disponível, pois o dado não era acompanhado em 2020.



## AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>GRI 103: Abordagem de gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Pg. 6	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Pg. 74	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Pg. 74	-
<b>GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Pg. 6, 74	-



# CRÉDITOS

## Coordenação geral do projeto

- **Alana Becker**  
Assistente Administrativa
- **Anderson Trentin**  
Coordenador Comercial de especialidades e biológicos
- **Bárbara Luiza Brandenburg dos Santos**  
Auxiliar de Laboratório
- **Bruna Leindecker Steiernagel Rigon**  
Coordenadora Administrativa
- **Camila Schneider**  
Gerente de Departamento Pessoal e SST
- **Carlos Augusto Linassi Regasson**  
Coordenador de Inovação
- **Cátia Larissa Minetto**  
Coordenadora de Qualidade
- **César Augusto Costa**  
Gerente Administrativo
- **Daniela Stump**  
Advogada consultora especialista ESG
- **Débora Ragasson**  
Líder da Qualidade
- **Eduardo José Motter**  
Gerente de Relações com Investidores
- **Everton Luiz Rodrigues da Silva**  
Supervisor de Segurança do Trabalho
- **Felipe Eickhoff Coppetti**  
Gerente de Tecnologia de Insumos
- **Felipe Silveira**  
Auxiliar de qualidade
- **Fernando Bavaresco**  
Gerente de Agricultura Digital
- **Fernando Bottega Pertile**  
Encarregado pelo tratamento de dados pessoais
- **Francieli Teresinha de Deus Cenci**  
Líder de treinamentos
- **Glucia Luciana Keidann Timmermann**  
Coordenadora de Inteligência de Negócios
- **Inajara Costa Pereira Britz**  
Analista de qualidade
- **Leonardo Dalalana**  
Líder administrativo
- **Maidi Peuckrt**  
Supervisora Administrativa
- **Marcia Bisol Pagliarini**  
Gerente Industrial / Comitê ESG
- **Natália Cesca**  
Coordenadora de Gente e Gestão
- **Rafaela Koch**  
Supervisor Ambiental
- **Renata Hermes Catarino**  
Supervisora de Comunicação
- **Sandra Erstling**  
Coordenadora Contábil e Fiscal
- **Yuri Ortiz**  
Operador de produção biodiesel

## Consultoria e tecnologia para gestão de sustentabilidade ESG

Hazel - [hazel.app.br](https://hazel.app.br)

**Rafael Raoni**

**Danilo Sarcinelli**

## Consultoria GRI e Redação

Green Domus Desenvolvimento Sustentável

**Felipe Bottini**

**Marina Dall'Anese**

**Bárbara Calache**

**Mariana Ferraz**

## Editoração e diagramação

Estúdio VACA

**Tiago Valente**

**Ariadne Heloisa**